

Stiftung



Erinnerung
Verantwortung
Zukunft

Corporate Design Manual

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	3	Anwendungen	41
Einführung	4	Geschäftsunterlagen	42
Markenkern	5	Interne Vorlagen	45
Markenwerte	6	E-Mail-Signatur	48
		PowerPoint-Präsentation	49
Corporate Wording	10	Ausschreibungen	52
Einleitung	11	Antragsformulare	54
Grundlagen	12	Grußkarten, Namensschilder und Aufsteller	55
Faire Sprache	14	Publikationen	56
Elemente einer inklusiven Sprache	15	Giveaways	57
Beispiele	16	Roll-Ups	58
		Social Media	59
Corporate Design Elemente	18	Förderprogramme	61
Herleitung	19	Newsletter	63
Wortmarke	20	Animation	64
Rasterung	27	Bauchbinden	65
Farbwelt	30		
Typografie	32		
Fotografie	34		
Piktogramme	39		
Infografiken	40		

Einleitung

A decorative graphic on the right side of the page, consisting of a blue halftone pattern of dots that tapers from the top right towards the bottom left, creating a sense of depth and movement.

Einführung

Liebe Leser:innen,
liebe Kolleg:innen,

die Stiftung EVZ hält die Erinnerung an das Unrecht der nationalsozialistischen Verfolgung lebendig, nimmt die daraus erwachsende Verantwortung im Hier und Heute und für die Zukunft an. So stärkt die Stiftung Menschenrechte, internationale Verständigung und demokratische Werte. Mit ihrer Projektförderung erreicht die Stiftung Projektträger:innen im In- und Ausland und steht mit Politik und Presse in Austausch. Die Zielgruppen sind vielfältig und die Reichweite groß. Im Einklang mit ihrer 2021 verabschiedeten Zukunftsagenda steigert die Stiftung EVZ ihre Sichtbarkeit und bestreitet in der Bildungsarbeit neue, innovative Wege. Nicht zuletzt deshalb ist ein professioneller und zeitgemäßer visueller Auftritt mit einprägsamen Gestaltungselementen für die Wiedererkennbarkeit und markenstrategische Positionierung der Stiftung EVZ wichtig.

Dieses Corporate Design Manual bildet den Leitfaden für die Verwendung der Gestaltungselemente. Nur so kann ein konsequenter und starker Markenauftritt gewährleistet werden. Hier wird der Einsatz der Basiselemente und der zentralen Anwendungen dokumentiert.

Das Manual stellt sicher, dass die Kommunikation einheitlich bleibt, bietet dabei gleichzeitig gestalterische Freiräume für besondere Formate, spezielle Inhalte und verschiedene Medien. Eine gekürzte Fassung liegt zudem in englischer und russischer Sprache vor.

Wir freuen uns darauf, den Auftritt der Stiftung gemeinsam mit Ihnen umzusetzen und zu stärken. Bei Rückfragen und Anmerkungen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Die für das Corporate Design zuständigen Ansprechpartner:innen des Kommunikationsteams der Stiftung EVZ erreichen Sie unter: kommunikation@stiftung-evz.de

Die Elemente des Corporate Designs sowie Vorlagen für Dokumente können Sie [hier](#) herunterladen.

Markenkern

Unser Leistungsversprechen



Markenwerte

Unsere Eigenschaften und unser Nutzen

wirkungsorientiert

Wir erkennen und fördern relevante und wirksame Projektideen und Themen.

wirkungsorientiert

Wir setzen uns für Demokratie und demokratische Werte ein.

Wir unterstützen Überlebende nationalsozialistischer Verfolgung und stärken das Engagement ihrer Nachkommen.

Wir leisten einen innovativen Beitrag zur historisch-politischen Bildung.

Markenwerte

Unsere Eigenschaften und unser Nutzen

aktivierend



Markenwerte

Unsere Eigenschaften und unser Nutzen

Transnational und international

Unsere Kooperationen ermöglichen internationale Projektarbeit.

**transnational
und international**

Vor dem Hintergrund ihrer Gründungsgeschichte ist die Stiftung EVZ besonders in Mittel- und Osteuropa, Israel sowie in Deutschland aktiv.

Wir arbeiten multiperspektivisch.

Wir machen uns stark für eine europäische Erinnerungskultur und bringen Träger der Erinnerungskulturen in Europa zusammen. Wir fördern ein gemeinsames, geschichtsbewusstes Europa.

Markenwerte

Unsere Eigenschaften und unser Nutzen

kooperativ

kooperativ

Wir ermöglichen wirkungsvolles Handeln von Selbstorganisationen und sind strategische Partnerin und Förderin der Zivilgesellschaft.

Wir ermöglichen Wissensaustausch und -vermittlung innerhalb der Gesellschaft.

Wir bringen uns in der Projektarbeit ein.

Wir teilen unsere Expertise und unsere Erfahrungen.

Corporate Wording



Corporate Wording

Einleitung

Auf Basis unserer Markenstrategie wollen wir unserer Stiftungsmarke eine Identität geben. Neben einer definierten Visualität prägen wir diese mit Sprache und verleihen ihr so ein starkes und einheitliches Erscheinungsbild.

Damit wir alle mit einer Sprache schreiben und sprechen können, haben wir im Folgenden Regeln definiert, die für alle Bereiche der externen und internen Kommunikation gelten.

Sprache ist lebendig und immer in Bewegung. Deshalb ist dieses Dokument als ein dynamisches zu betrachten, das mit Veränderungen und neuen Anforderungen fortlaufend angepasst werden kann.

Leseempfehlungen und Quellen

[Kompendium Gendersensible Sprache, Bundesverband der Kommunikatoren e. V., 2020](#)

[Glossar Neue deutsche Medienmacher:innen für Berichterstattung in der Einwanderungsgesellschaft, fortlaufend aktualisiert](#)

[Leidmedien mit Formulierungshilfen zum Thema Behinderung, 2019](#)

[Glossar für diskriminierungssensible Sprache, 2017](#)

Corporate Wording

Grundlagen

Rechtschreibung

In unserer Schreibweise richten wir uns nach dem Duden und der Internetseite duden.de, die fortlaufend aktualisiert wird. Sind dort zwei Schreibweisen angegeben, verwenden wir die Empfohlene.

Stiftungsname

Je nach Anforderung des Textes oder des Kanals verwenden wir den Namen wie folgt:

Langfassung:

Stiftung Erinnerung, Verantwortung und Zukunft (EVZ)

Kurzfassung:

Stiftung EVZ

Die bisher genutzten Anführungszeichen in Verbindung mit dem Stiftungsnamen dienen der besonderen Hervorhebung im Stiftungsgesetz und sind nach Rechtsauffassung der Stiftung nicht Bestandteil des Stiftungsnamens und müssen daher nicht mitgeführt werden. Die oben genannte Verwendung wurde vom Vorstand am 6. Mai 2021 beschlossen.

Programme

Förderprogramme der Stiftung heben wir nicht durch Anführungszeichen hervor. Stattdessen sollte bei der Erstnennung die Bezeichnung „Förderprogramm“ vorangestellt werden, um Anführungszeichen zu vermeiden.

Beispiel:

Mit dem Förderprogramm local.history unterstützt die Stiftung EVZ lokale Initiativen und Vereine bei der Gestaltung einer Erinnerungskultur vor Ort. Projekte von local.history setzen sich thematisch mit Orten, Personen und Ereignissen der NS-Geschichte auseinander.

Abkürzungen

Wir versuchen Abkürzungen zu vermeiden, da wir gut lesbare Texte verfassen wollen. Wenn es angebracht ist, können Abkürzungen eingesetzt werden.

Beispiel:

u. a., etc., d. h., ggf., Seite 111ff., e. V.

Nationalsozialismus wird abgekürzt in Verbindung mit anderen Nomen, wie z. B. *NS-Unrecht*, ansonsten ausgeschrieben.

Stil

Die Sprache der Stiftung EVZ ist aktivierend, fair und verständlich. Dies zeigt sich in verschiedenen sprachlichen Merkmalen, wie zum Beispiel:

- Wir schreiben involvierend und anregend.
- Wir bevorzugen aktive Formulierungen und meiden das Passiv.
- Wir verwenden Verben und vermeiden einen Nominalstil.
- Nach einem Gedanken machen wir gerne einen Punkt statt einem Komma.
- Wir schließen niemanden in unseren Formulierungen aus und behandeln alle Menschen gleich.

Stil wird jedoch nicht nur durch sprachliche Elemente definiert, sondern auch durch Inhalte. Die Texte der EVZ sollen relevant und gut lesbar sein. Die Inhalte werden untereinander in einen logischen Zusammenhang gebracht. Überflüssige Inhalte, Phrasen und Wiederholungen vermeiden wir.

Corporate Wording

Grundlagen

Zeichen

- Währungen schreiben wir aus. Währungszeichen werden nicht verwendet.
- Bei Prozentangaben wird die Zahl als Ziffer dargestellt, das Wort „Prozent“ schreiben wir aus.
- Der Schrägstrich zwischen zwei Wörtern wird ohne Leerzeichen verwendet.
- Anführungszeichen stehen vor und hinter wörtlich wiedergegebenen Äußerungen und Gedanken sowie wörtlich wiedergegebenen Textstellen (Zitaten). Anführungszeichen werden ausnahmslos zu Beginn unten und am Ende oben gesetzt.

Zahlen

Zahlen bis zwölf schreiben wir im Text aus, ab der Zahl 13 verwenden wir die Ziffer.

Telefonnummern

Telefonnummern schreiben wir nach der gängigen Vorgabe inklusive Ländervorwahl und Zahlengruppierungen. Die Durchwahl trennen wir dabei mit einem Bindestrich ab:

Telefon +49 (0)30 25 92 97-24

Titel und Namen

Namen werden bei der Ersterwähnung immer folgendermaßen ausgeschrieben:

Titel Vorname Nachname.

Bei Folgerwähnungen genügt der Nachname. Für eine gute Lesbarkeit erwähnen wir bei Titeln in Fließtexten nur der höchsten Titel, selbst wenn jemand mehrere Titel hat. Gleiches gilt für Adelstitel und religiöse Amts- und Funktionsbezeichnungen sowie politische Ämter. Der Ratgeber für Anschriften und Anreden des Bundesministeriums des Innern (BMI) dient hierzu als Vorlage (Link).

Wenn es möglich ist, behalten wir die ursprüngliche Schreibweise von Namen aus anderen Sprachen bei. Inklusive Sonderzeichen, Apostrophen, Cedilles etc. Sollte dies nicht möglich sein, übernehmen wir die von den Inhaber:innen bevorzugte Überführung in das lateinische Alphabet. Die Transkription aus dem russischen Alphabet wird entsprechend der Vorgabe der Universität Heidelberg vorgenommen (siehe auch Sprachenkonzept).

Corporate Wording

Faire Sprache

Die Sprache der Stiftung EVZ ist diversitätssensibel und genderneutral. Sie unterstreicht so auch formal den Einsatz für eine plurale und gerechte Gesellschaft, für Menschenwürde und gegen Diskriminierung. Wir möchten mit unserer Kommunikation breite Bevölkerungsschichten auf Augenhöhe erreichen und vermeiden daher eine elitäre und wissenschaftliche Sprache.

Eine faire Sprache entsteht durch das Zusammenspiel mehrerer Faktoren:

- dem stetigem, selbstkritischem Hinterfragen von Formulierungen, sprachlichen Bildern und allzu eingefahrenen Phrasen
- der multiperspektivischen Betrachtung von Sprache: Beachtung von Diskriminierungspotenzial, Barrierefreiheit wie z.B. der Einsatz von Screenreadern für sehingeschränkte Menschen und der Beitrag zur Suchmaschinenoptimierung
- die Anwendung einer geschlechterinklusive und inklusive Sprache

Elemente einer geschlechterinklusive Sprache

Um alle Geschlechter gleichberechtigt und respektvoll anzusprechen setzen wir verschiedene sprachliche Formen ein.

Gender-Doppelpunkt

Der Gender-Doppelpunkt ist zwar wie der Stern nicht Teil der amtlichen Rechtschreibung, setzt sich jedoch innerhalb der genderneutralen Sonderzeichen immer mehr durch. Der Doppelpunkt ist zudem barrierefrei in der Online-Verwendung.

Beispiel:

Rom:nja und Sinti:ze; Jüdinnen:Juden

Neutralisierung

Beispiel:

Antragstellende (substantivierte Partizipien)
Ansprechperson (geschlechtsabstrakte Bezeichnungen)

Kollektivbezeichnungen

Mit Kollektivbezeichnungen können wir von Personen sprechen, ohne diese einzeln zu benennen.

Beispiel:

Vorstand

Direkte Anrede/genderneutrale Anrede

Beispiel:

Bitte beachten Sie folgendes ...

Wir sprechen Menschen geschlechtsneutral mit Vor- und Nachnamen an und vermeiden so „Frau/Herr“.

Beispiel:

Guten Tag Maxi Musterperson

Auflösung von Substantivierungen

Beispiel:

Wer hier teilnimmt, lernt Zeitzeug:innen kennen.
statt Teilnehmer lernen Zeitzeug:innen kennen.

Doppelnennung

Paarformen sind eine Alternative zum generischen Maskulinum. Da sie auf binäre Geschlechtsidentitäten verweisen, setzen wir sie nur begrenzt ein.

Beispiel:

Bürgerinnen und Bürger

Corporate Wording

Elemente einer inklusiven Sprache

Umgang mit körperlichen oder geistigen Defiziten

Wir rücken Defizite nicht in den Vordergrund und vermeiden daher Beschreibungen in denen jemand „Opfer“ von etwas ist oder „tapfer“ sein Schicksal erträgt.

Beispiel:

Person X benutzt den Rollstuhl.
statt *Person X ist an den Rollstuhl gefesselt.*

Gegen Rassismus und Diskriminierung

Wir vermeiden Beschreibungen und Wörter, die rassistisch oder diskriminierend sind.

Dazu zählen zum Beispiel Wörter mit negativen Konnotationen, einer eurozentrischen Perspektive, Begriffe aus der Kolonialzeit, Fremdbezeichnungen, welche die Eigenbenennungen der Betroffenen ignorieren oder beschönigende Begriffe.

Corporate Wording

Beispiel Ausschreibung „local history“

Der Text ist aktiv, involvierend und lebendig. Inhaltlich vermeidet er Generika wie zum Beispiel „Wie gegenwärtig ist Vergangenheit“ und konzentriert sich auf die Besonderheiten des Förderprogramms.

Wie können wir die Erinnerung an NS-Unrecht in unserem Ort lebendig erhalten? Welche Geschichten sollten unbedingt erzählt werden? Wie machen Zeitzeug:innen unsere Vergangenheit lebendig?

local history ist ein Förderprogramm für lokale Initiativen und Vereine, die Erinnerungskultur in ihrer Umgebung gestalten und damit viele Menschen ansprechen wollen. Dabei fördert die Stiftung EVZ Projekte, die sich mit Orten, Personen und Ereignissen der NS-Geschichte auseinandersetzen. Im Fokus stehen dabei NS-Zwangsarbeit und verschiedene Verfolgtengruppen.

Sie wollen mit Ihrem Projekt lokale Debatten um Erinnerung und Kultur anstoßen? Ihre Idee ist es, die Gesellschaft in ihrem Engagement dafür zu stärken? Wenn Sie mit Menschen vor Ort und einer gezielten Öffentlichkeitsarbeit eine zeitgemäße und inklusive Erinnerungskultur schaffen wollen, dann sind Sie bei local history richtig.

Für die Stiftung EVZ ist es wichtig, dass Sie dabei die Verbindungen zu aktuellen Debatten in der Gesellschaft aufgreifen und Fragen an die Geschichte aus heutiger Perspektive stellen.

Corporate Wording

Beispiel Tätigkeitsbericht und Pressemitteilung

Der Text ist erklärend, nah und zugänglich.
Er macht die Rolle der EVZ sowie das Ziel der Förderung deutlich.

Warum fördert die Stiftung EVZ gerade dieses Projekt? *Digitale historische Bildung wird in Zukunft einen immer wichtigeren Platz einnehmen. In diesem Bereich wollen wir uns als relevante Partnerin positionieren. Deshalb unterstützen wir Yad Vashem bei seinem weltweit einzigartigen Prototyp eines digitalen Holocaust- und NS-Zwangsarbeitsarchivs. Damit heute und zukünftige Generation faktenbasiert lernen und erinnern können.*

Die Headline macht neugierig und formuliert einen wichtigen Punkt, der Text ist vereinfacht, Zahlen, Programmen und Namen sind korrekt geschrieben.

Bildung braucht neue Formen: 1,65 Millionen Euro für JUGEND erinnert international

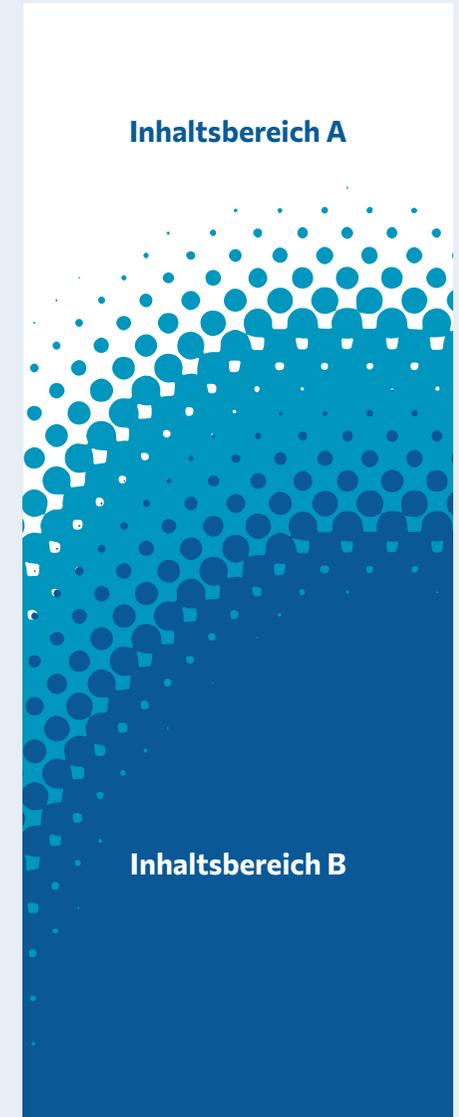
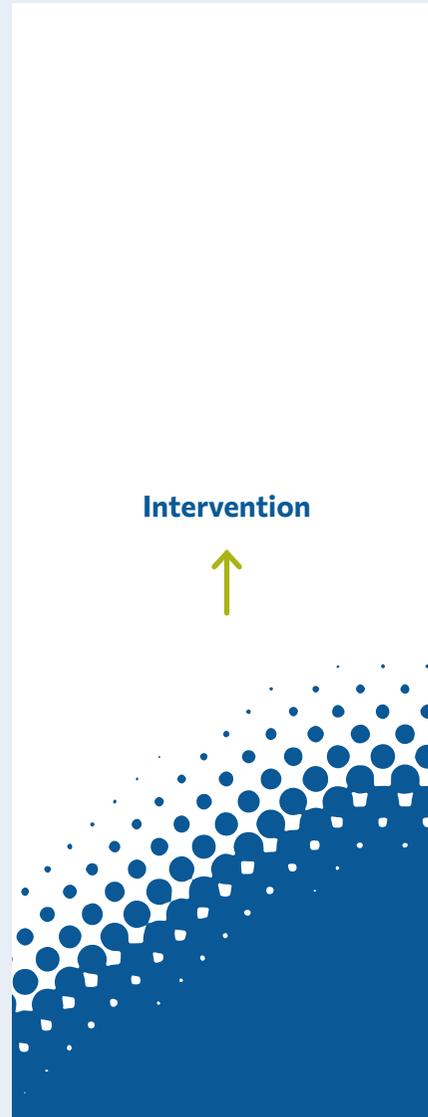
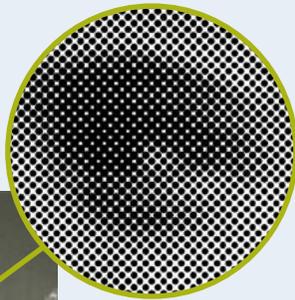
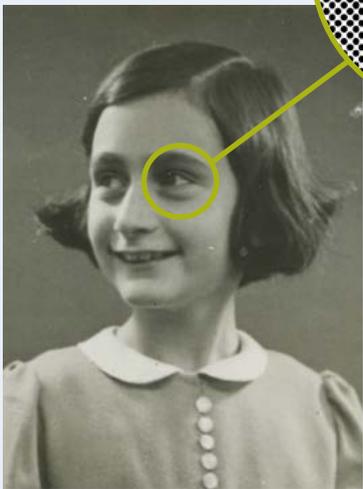
Berlin – Aus 105 Einreichungen haben das Auswärtige Amt und die Stiftung EVZ 25 Projekte für das Förderprogramm JUGEND erinnert international ausgewählt. Die Projekte fördern internationale Begegnungen von Jugendlichen an historischen Orten der NS-Verfolgung und stärken den Fachaus-tausch von historischen Informationen. Besonders im Fokus steht während der Pandemie-Zeiten die Entwicklung digitaler Formate, die Jugendliche zur Auseinandersetzung mit den Gedenkorten motivieren soll.

Corporate Design Elemente



Herleitung Rasterung

Im Ranzoomen an die Vergangenheit wird ein Element sichtbar, das zugleich moderne und digitale Assoziationen weckt. Es baut eine interessante und wichtige Spannung zwischen Geschichte, Gegenwart und Aktualität auf. Damit holen wir die Erinnerungsarbeit in die Gegenwart und schaffen eine Grundlage auch für digitale Erinnerungskulturen. Es entsteht ein visuelles Element, das einen Moment festhält. Es fokussiert wie auf alten Fotografien einen Moment in der Geschichte und macht auf diese aufmerksam.



Wortmarke

Stiftungseigene Kommunikation

Die Wortmarke ist das wichtigste Element des Corporate Designs. Sie besteht aus dem Monogramm „Stiftung EVZ“ und dem Zusatz „Erinnerung Verantwortung Zukunft“. Die drei Buchstaben des Monogramms sind visuell verbunden und schaffen über diese kontinuierliche Linie eine Verbindung zwischen Vergangenheit und Zukunft.



Wortmarke

Stiftungseigene Kommunikation

In unseren Medien wird die Wortmarke in weiß auf farbiger Fläche platziert. Sie steht in deutscher, englischer und russischer Sprache zur Verfügung.

Die Wortmarke steht in verschiedenen Farbmodi und Dateiformaten zur Verfügung. Für Printanwendungen wird sie im CMYK-Farbraum und für digitale Medien und Office-Programme in RGB-Farben genutzt. Die Wortmarken in weißer Farbe werden in Dateiformaten zur Verfügung gestellt, die transparente Hintergründe unterstützen.

Auf weißen Hintergrund wird die Wortmarke in dunkelblau gesetzt.

Falls die Nutzung einer schwarzen Variante notwendig wird, wenden Sie sich bitte an: kommunikation@stiftung-evz.de



Wort-/Bildmarke

Externer Logoeinsatz

Unsere Wortmarke wird häufig in externen Medien in Kombination mit weiteren Logos verwendet. Für diesen Einsatz haben wir eine komprimierte Wortmarke entwickelt, die um das Rasterelement ergänzt wird.

Graustufen

Ist aus produktionstechnischen Gründen eine farbige Darstellung nicht möglich, wird die Version in Graustufen genutzt.

Falls die Nutzung einer einfarbigen Variante notwendig wird, wenden Sie sich bitte an: kommunikation@stiftung-evz.de



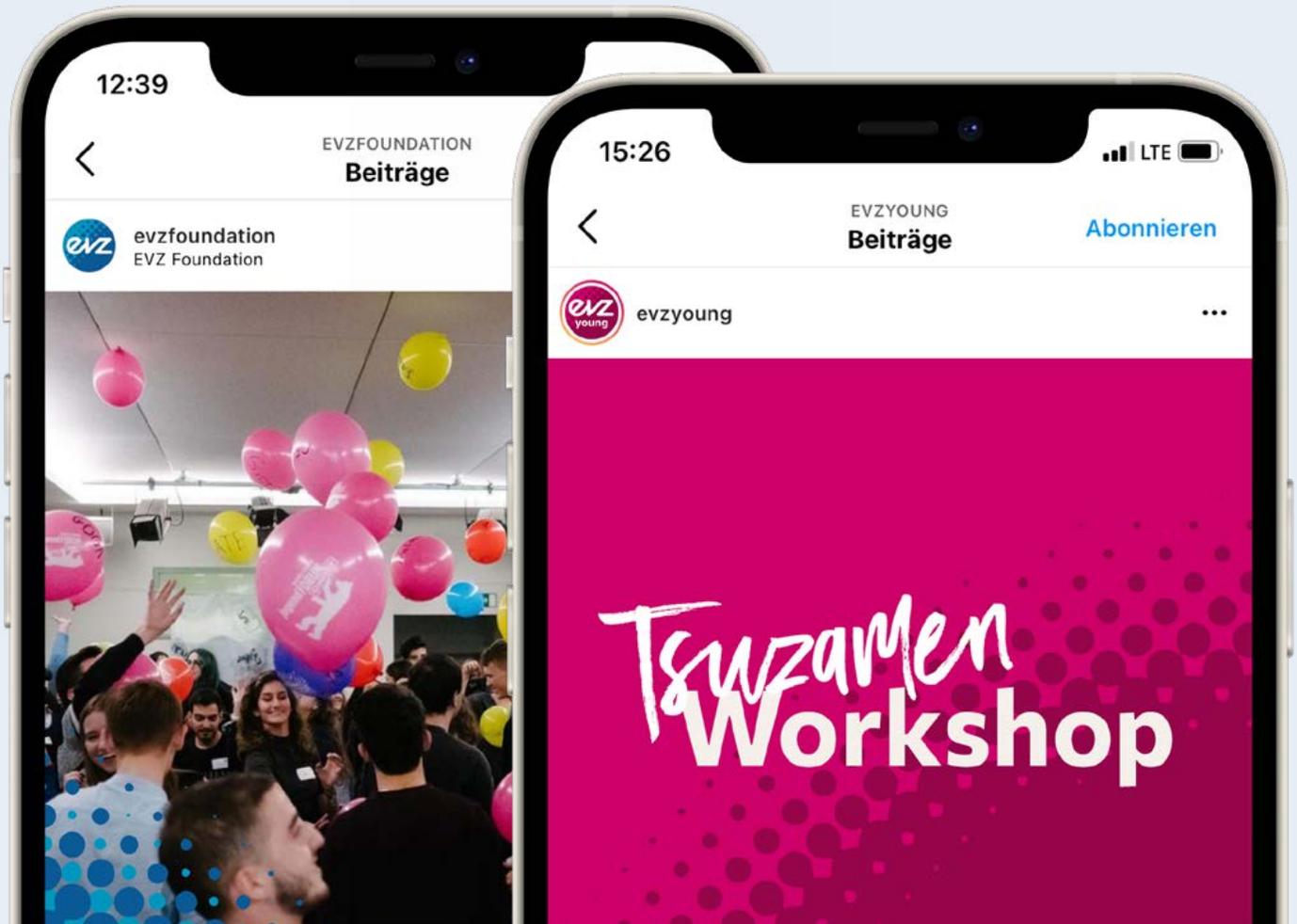
Wortmarke

Digitale Medien

Für den Auftritt in digitalen Medien, Social Media und als Logo auf der mobilen Ansicht der Website ist das EVZ-Icon als Profilbild, Thumbnail und Favicon vorhanden.

Das Icon darf ausschließlich für die oben genannten Zwecke verwendet werden und dient als Absender an Stellen, an denen die Wortmarke platzbedingt nicht eingesetzt werden kann.

Für die Kanäle von EVZ Young steht ein weiteres Icon zur Verfügung, das differenzierend zu den Kanälen der Stiftung in digitalen Medien genutzt wird.



Wortmarke Schutzraum

Der Schutzraum ist in den Logodateien angelegt. In diesem Bereich dürfen sich keine weiteren grafischen Elemente befinden. Ausgenommen sind die Punkte der Rasterungen in der stiftungs-eigenen Kommunikation.



Wortmarke

Don'ts

Farbigkeit nicht verändern

Die Wortmarken werden in den vorliegenden Versionen und Farbräumen verwendet. Die Farben werden nicht verändert.



Schrift und Schreibweise einhalten

Die Schrift und die Schreibweise der Wortmarke darf nicht verändert werden.



Keine Verzerrungen und Effekte

Es dürfen keine Effekte auf die Wortmarke angewandt werden. Stauchungen, Streckungen, Schatten, Drehungen und Verzerrungen sind nicht zulässig.



Keine (unruhigen) Bildhintergründe

In stiftungseigenen Medien wird die Wortmarke ausschließlich auf den Farben der Stiftung platziert, alternativ auf Weiß. Im externen Kontext wird die Wortmarke nicht auf unruhigen Hintergründen oder kontrastarmen Farben gesetzt.



Schutzraum und Verhältnis beachten

Das Verhältnis der Elemente und der Schutzraum der Wortmarke muss eingehalten werden.

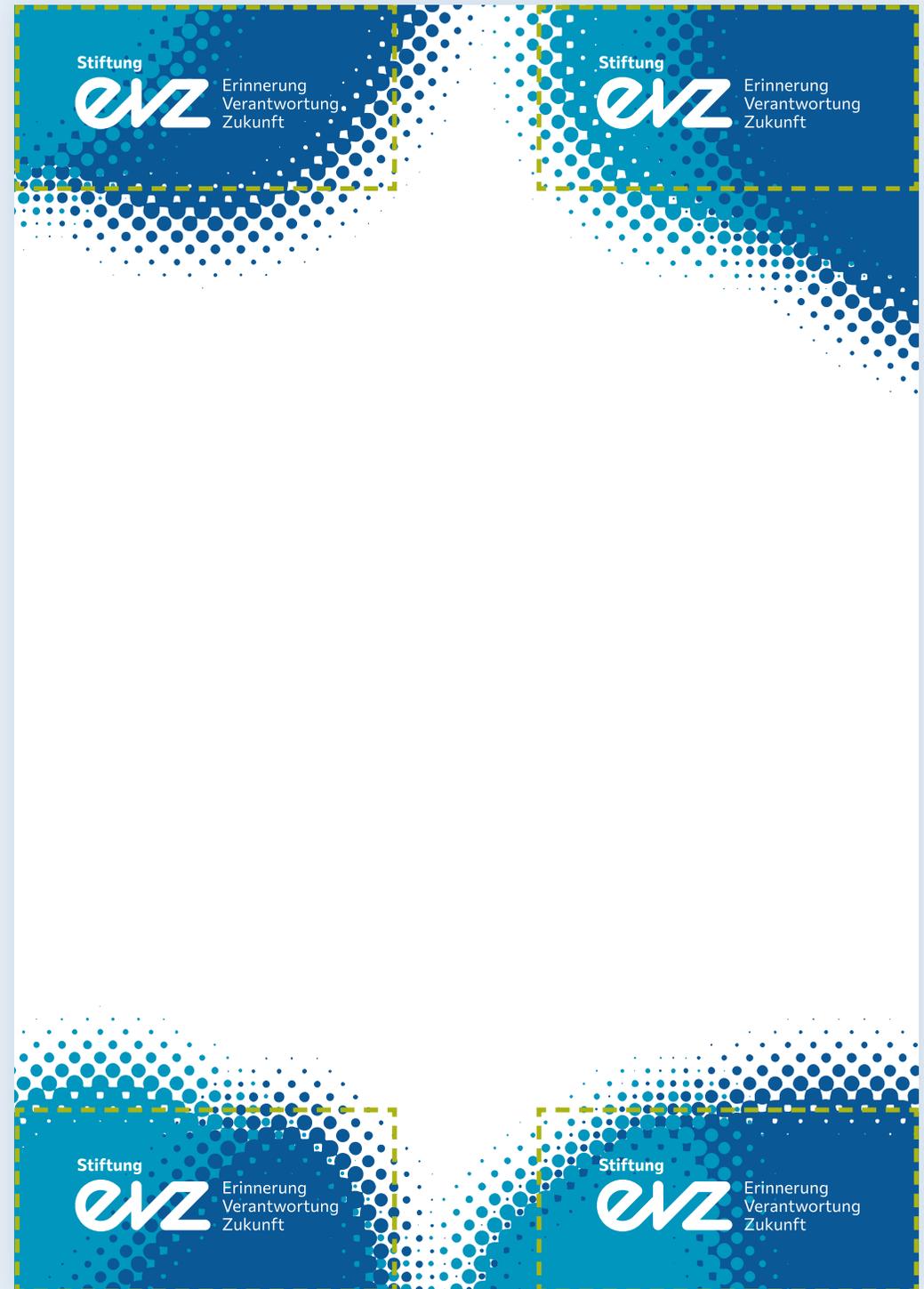


Wortmarke

Größe / Positionierung

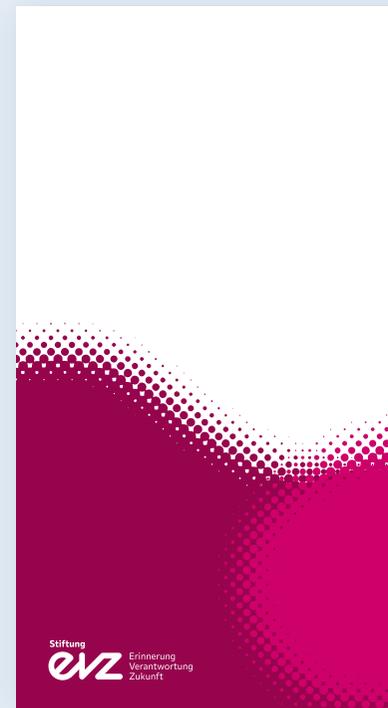
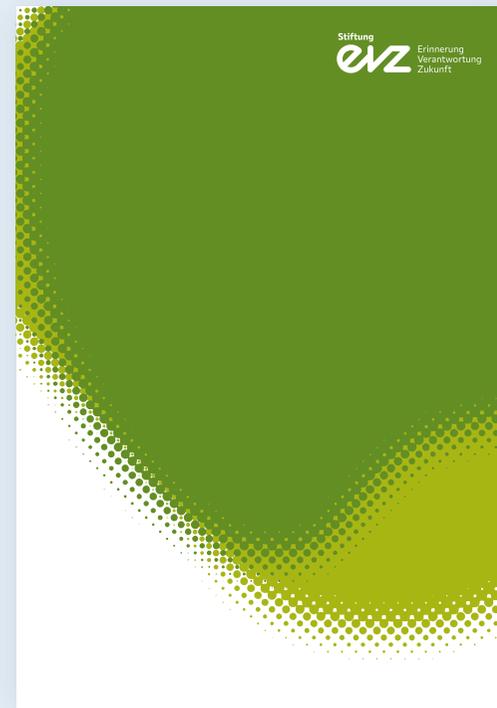
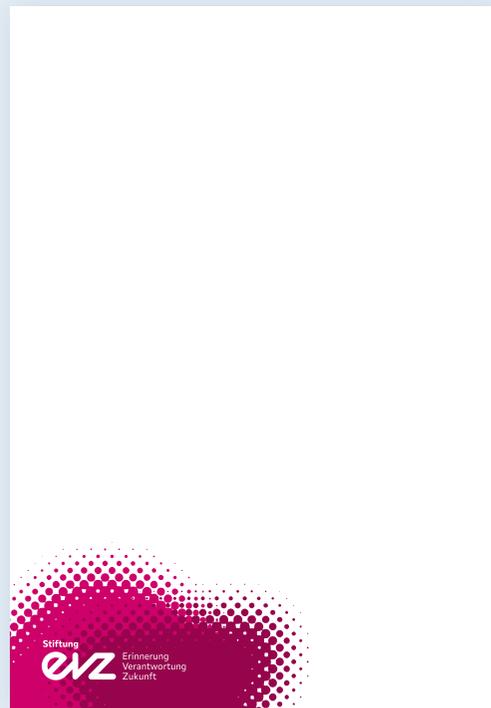
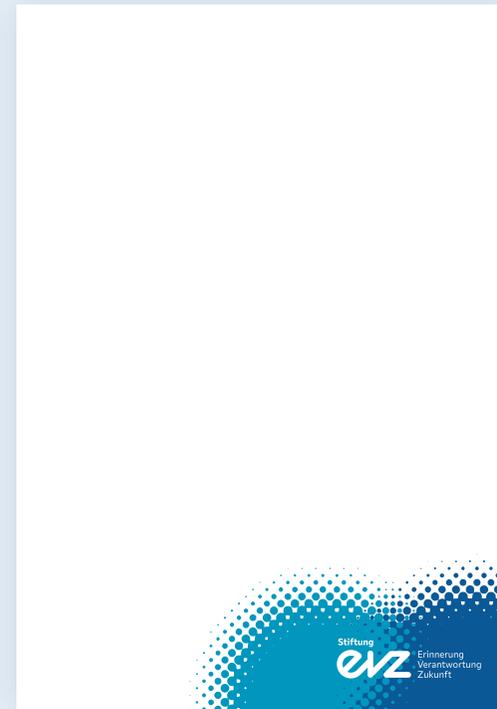
Die Größe des Logos wird durch die Formatgröße definiert. Es kann in allen vier Ecken des Formats platziert werden.

Format	Logo
Din A1	273 %
Din A2	200 %
Din A3	136 %
Din A4	100 %
Din A5	77 %
Din Lang	77 %
Din A6	64 %



Rasterung Einsatz

Für den variablen Einsatz liegen verschiedene Formen der Rasterungen vor, um neben dem Logo auch weitere Inhalte darauf platzieren zu können.



Rasterung

Größe / Positionierung

Die Größe der Rasterungen wird durch das Format definiert. Falls einzelne Punkte der Rasterungen hinter dem Logo platziert werden, sind sie am Logo ausgerichtet. Dafür werden die Rasterpunkte parallel zwischen **v** und **z** des Monogramms ausgerichtet. Die Wortmarke wird dabei für gute Lesbarkeit auf der dunklen Farbe platziert.

Format	Raster	Seitenrand
Din A1	273 %	38 mm
Din A2	200 %	28 mm
Din A3	136 %	19 mm
Din A4	100 %	14 mm
Din A5	77 %	10 mm
Din Lang	77 %	10 mm
Din A6	64 %	9 mm

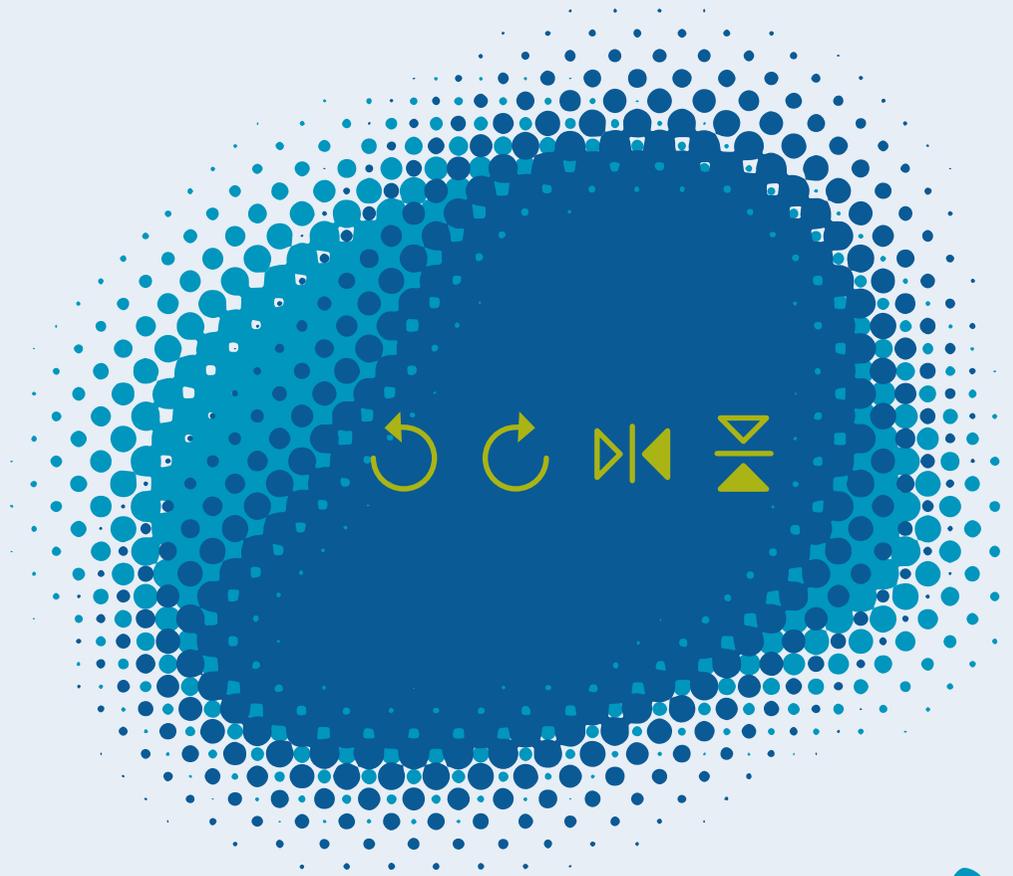


Rasterung

Layoutprinzipien

Es werden immer zwei Rasterformen kombiniert. Sie werden anhand der Rasterpunkte an gemeinsamen Achsen ausgerichtet und ergänzen sich dadurch optisch.

Die einzelnen Formen können dafür um 90°, 180° oder 270° gedreht sowie horizontal und vertikal gespiegelt werden.



Farbwelt

Unser visueller Auftritt wird durch die Zweifarbigkeit geprägt. Für die stiftungsübergreifende Kommunikation werden die zwei Blautöne genutzt.

Die weiteren Farbkombinationen werden für die beiden Handlungsfelder verwendet. Weiß und Beige werden als Textfarben auf farbigen Hintergründen verwendet. Auf weißen Hintergründen wird Text in Schwarz gesetzt.

CMYK ist eine Abkürzung und steht für Cyan Magenta Yellow Key. Printprodukte werden im CMYK-Farbmodus gestaltet.

RGB steht für Rot Grün Blau. Der RGB-Farbraum wird für selbstleuchtende Systeme verwendet. Websites, Apps und Office-Anwendungen werden im RGB-Farbmodus gestaltet.

Pantone ist der Name eines Farbsystems, das überwiegend in der Grafik- und Druckindustrie verwendet wird. Es enthält derzeit 1755 Farben, die im Vierfarbdruck nicht erzielt werden können.

Mit dem **HEX-Code** werden Farbwerte im RGB-Farbraum angegeben. Sie werden vorrangig für Websites genutzt.

RAL sind normierte Farben, die vor allem in der Architektur und Industrie zum Einsatz kommen.

Stiftung EVZ



Dunkelblau

CMYK	RGB
C 95	R 10
M 65	G 90
Y 15	B 150
K 0	
HEX	
# 0A5A96	
Pantone	
288 U	
RAL	
270 40 35	



Hellblau

CMYK	RGB
C 90	R 0
M 15	G 150
Y 20	B 190
K 0	
HEX	
# 0096BE	
Pantone	
632 U	
RAL	
230 60 40	

Akzentfarben



Beige

CMYK	RGB
C 5	R 245
M 5	G 240
Y 10	B 235
K 0	
HEX	
# F5F0EB	



Weiß

CMYK	RGB
C 0	R 255
M 0	G 255
Y 0	B 255
K 0	
HEX	
# FFFFFFFF	



Schwarz

CMYK	RGB
C 0	R 0
M 0	G 0
Y 0	B 0
K 100	
HEX	
# 000000	

Handlungsfeld Handeln



Dunkelgrün

CMYK	RGB
C 60	R 100
M 10	G 140
Y 100	B 35
K 25	
HEX	
# 648C23	
Pantone	
2278 U	
RAL	
130 50 30	



Hellgrün

CMYK	RGB
C 40	R 170
M 10	G 180
Y 100	B 20
K 5	
HEX	
# AAB414	
Pantone	
583 U	
RAL	
110 70 50	

Handlungsfeld Bilden



Dunkle Beere

CMYK	RGB
C 10	R 150
M 100	G 5
Y 20	B 75
K 40	
HEX	
# 96054B	
Pantone	
2041 U	
RAL	
350 30 35	



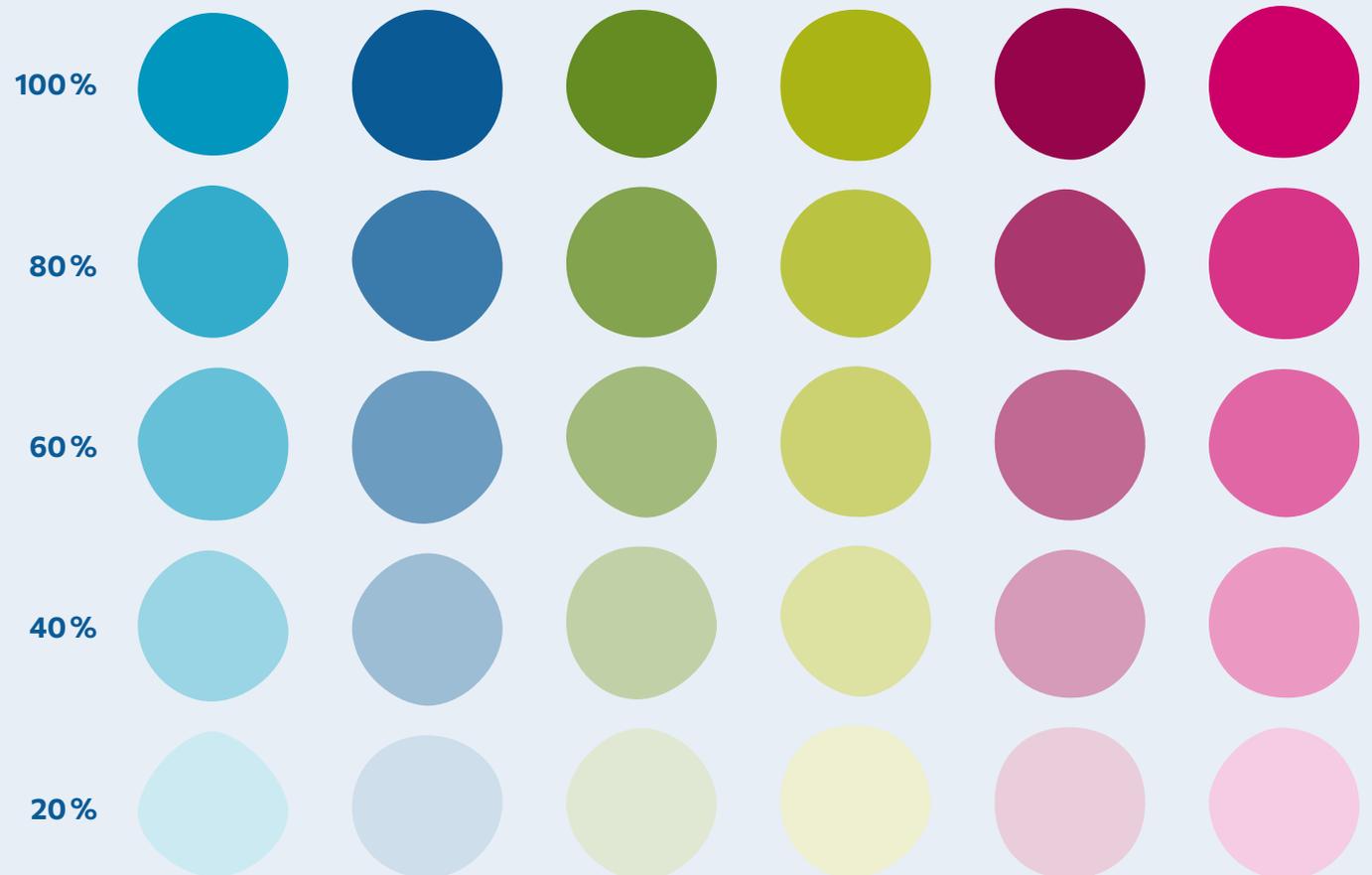
Helle Beere

CMYK	RGB
C 5	R 205
M 100	G 0
Y 15	B 105
K 10	
HEX	
# CD0069	
Pantone	
214 U	
RAL	
350 50 50	

Farbwelt

Abstufungen

Für Illustrationen und Infografiken können die Abstufungen aller Farben in 20er Schritten verwendet werden.



Typografie

Commissioner

Unsere Hausschrift ist die Commissioner. Sie wird in allen Medien für den externen und internen Einsatz genutzt. Überschriften und Unterüberschriften werden in Bold gesetzt. Für den Fließtext wird die Commissioner Regular und für Auszeichnungen Italic, Semibold oder Semibold Italic verwendet.

Es werden nicht mehr als drei Schriftschnitte kombiniert. Zwischenüberschriften werden in der Stiftungsfarbe des Dokuments genutzt. Die Commissioner bietet kyrillische Schriftzeichen.

Bei der Commissioner handelt es sich um eine Google Schrift. [Sie kann kostenfrei heruntergeladen werden.](#)

Für den komplikationslosen Einsatz sollten nur die Schriftschnitte Light, Regular, Semibold und Bold mit ihren Italic-Varianten installiert werden.

A B C Č Ć Đ E F G H I J K L M N O P Q R S Š T
U V W X Y Z Ž a b c č ć đ e f g h i j k l m n o p q r
s š t u v w x y z ž А Б В Г Г Д Ђ Е Ё Є Ж З С И І І І
Ј К Л Љ М Н Њ О П Р С Т Ћ У Ў Ф Х Ц Ч Џ Ш
Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я а б в г г д ђ е ё є ж з с и і і і
ј к л љ м њ о п р с т ћ у ѱ ф х ц ч џ ш щ љ њ о п р с т
ћ у ѱ ф х ц ч џ ш щ љ њ о п р с т ѱ ф х ѱ ω Ā Ā Ê
Ô Ő Ū ǎ â ê ô σ υ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ' ? ' " ! " (%)
[#] { @ } / & \ < - + ÷ × = > ® © \$ € £ ¥ ¢ : ; , . *

Light	<i>Light Italic</i>
Regular	<i>Italic</i>
Semibold	<i>Semibold Italic</i>
Bold	<i>Bold Italic</i>

Fotografie

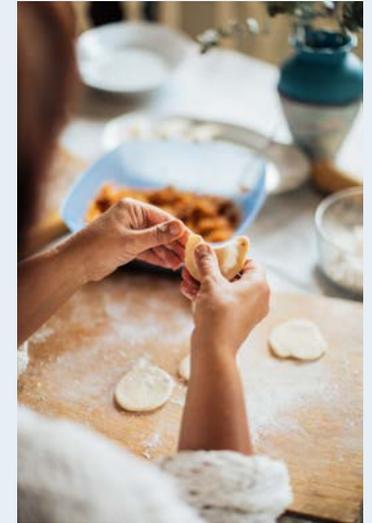
Bildstil / Leitfaden

Bildstil

Unsere Bilder zeichnen sich durch natürliches Licht und eine freundliche Anmutung aus. Der Kontrast von scharfen zu unscharfen Bildbereichen verstärkt die Nähe in den Motiven.

Leitfaden

Unser Bildarchiv ist ein großer Schatz. Viele der geförderten Projekte sind umfangreich via Fotos oder Videos dokumentiert. Daher nutzen wir bevorzugt und überwiegend dieses authentische Bildmaterial aus unseren Projekten und verzichten auf den Einsatz von Stock-Fotos. Da unsere Projektträger:innen mit unterschiedlichen Fotograf:innen zusammenarbeiten und unsere Zielgruppen sowie geförderten Projekte häufig sehr heterogen sind, ist der Bildpool vielfältig. Auch über unsere Bildsprache wollen wir einen Beitrag gegen Diskriminierung und Stigmatisierung leisten.



Fotografie

Dokumentation

Veranstaltungen und Seminare werden durch die Aktivität der Teilnehmenden in Lernsituationen außerhalb des schulischen Kontexts bebildert. Unterschiedliche dynamische Perspektiven legen den Fokus auf die Handlungsfelder Handeln und Bilden. Nahaufnahmen unterstreichen diesen Fokus.



Fotografie

Image

Die Menschen und der Austausch zwischen ihnen stehen im Mittelpunkt der Abbildungen. Sie bilden gesellschaftliche und kulturelle Vielfalt ab. Detailaufnahmen bieten Einblicke. Die Image-Fotografie zeichnet sich durch einen ruhigen Bildaufbau aus.



Fotografie

Projekte

Ob Menschen in Aktion oder in der Inszenierung: die Bebilderung der Projekte macht Emotionen sichtbar. Menschen werden aus der Nähe auf Augenhöhe gezeigt. Gruppen werden interaktiv und in dynamischen Perspektiven aufgenommen.

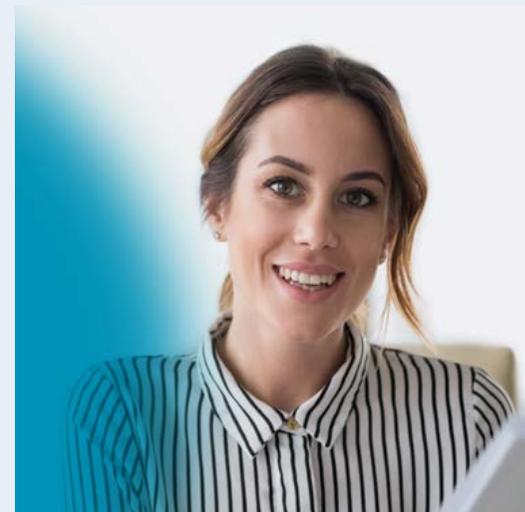


Fotografie

Porträts

Die Mitarbeitenden werden in variierenden Positionen in heller Umgebung porträtiert. Die Rasterungen in den Farben der Stiftung bzw. der Handlungsfelder werden über die Fotos gelegt.

Werden die Rasterungen in dem gestalteten Umfeld der Fotos bereits verwendet oder mehrere Fotos nebeneinander platziert, werden alternativ dezentere Verläufe genutzt.



Piktogramme

Die Hauptform definiert sich durch eine kontinuierliche Linie mit abgerundeten Ecken, die sich vom Stiftungs-Monogramm ableitet. Die CD-Rasterung wird an zwei Stellen der Piktogramme aufgegriffen. Die Piktogramme stehen in den drei Stiftungsfarben zur Verfügung.



Website



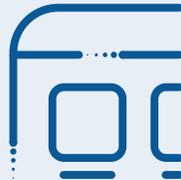
Mail



Leichte Sprache



Kopfhörer



Apps



Newsletter



Datenschutz



Video



Social Media



Ausschreibungen



Presse



Telefon



Gaming



Foto



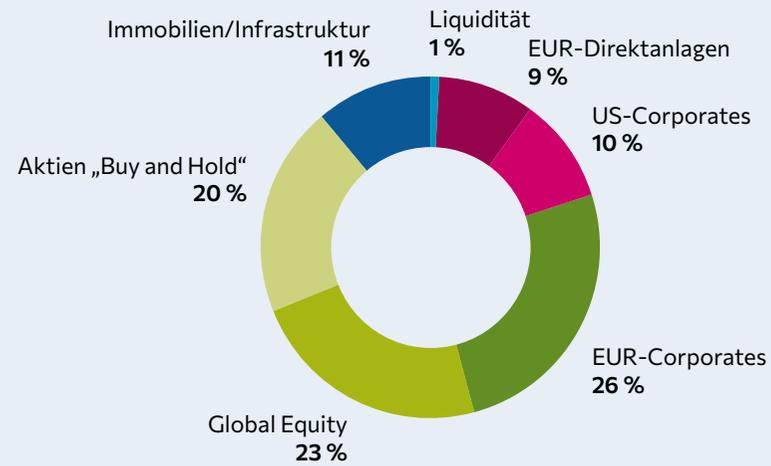
Publikationen



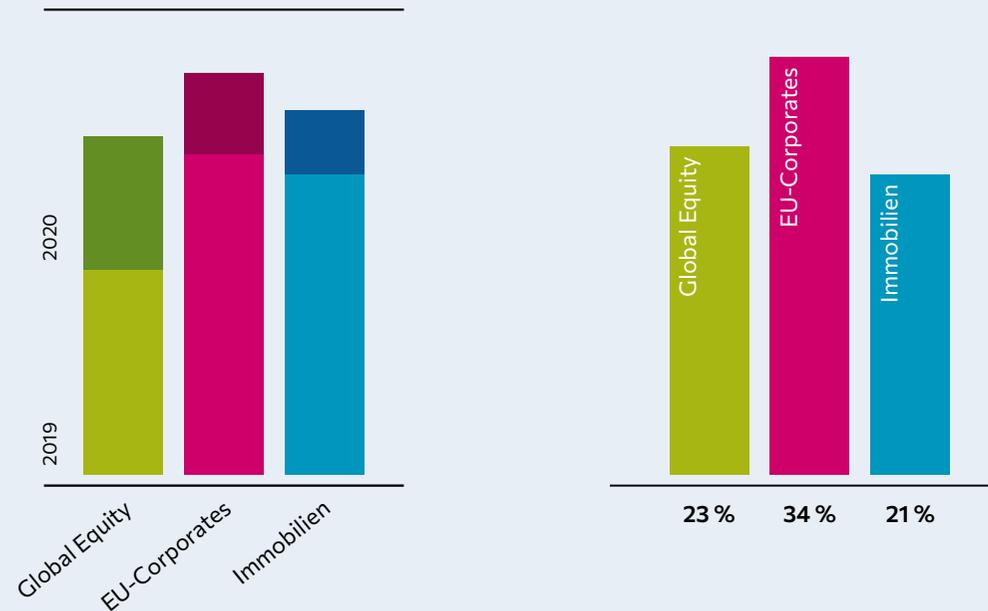
Spende

Infografiken

Diagramme dienen der grafischen Darstellung von Daten und Informationen. Ziel ist es, eine klare gestalterische Linie und eine Reduktion der Komplexität zu gewährleisten, sodass die Betrachter:innen Informationen schnell erfassen können. Wichtig ist außerdem eine gute Lesbarkeit der Inhalte. Deshalb achten wir auf deutliche Kontraste und verzichten auf farbige Achsenbeschriftungen.



Vergleich 2019 zu 2020



Anwendungen



Geschäftsunterlagen

Briefbögen und Visitenkarten sind wichtige Kommunikationsmittel, da sie einen ersten Eindruck unserer Stiftung vermitteln. Das einheitliche und aufeinander abgestimmte Design der Geschäftsunterlagen garantiert ein professionelles Auftreten nach außen.



Geschäftsunterlagen

Briefpapier

In der Wordvorlage des Briefpapiers können Empfänger:in, Absendeinformationen, Betreffzeile und Fließtext eingefügt werden. Die festgelegten Schriftgrößen, Zeilenabstände und -längen dürfen nicht geändert werden, da sie auf Lesefreundlichkeit optimiert sind. Word-Vorlagen für Briefe auf Deutsch, Englisch und Russisch zum Einsatz im Druck und zum Einsatz als PDF stehen zur Verfügung.

Stiftung Erinnerung, Verantwortung und Zukunft
Friedrichstraße 200, 10117 Berlin, Germany

yellow too
Pasiék Horntrich GbR
Stettiner Str. 12
13357 Berlin

Unser Zeichen:
1234567890

Ihre Ansprechpartnerin:
Dr. Andrea Despot
T +49 (0)30 25 92 97-80
despot@stiftung-evz.de

Berlin, 16. März 2021

**Stiftung Erinnerung,
Verantwortung und Zukunft**
Friedrichstraße 200
10117 Berlin, Germany
T +49 (0)30 25 92 97-0
F +49 (0)30 25 92 97-11
www.stiftung-evz.de

 Stiftung
öffentlichen Rechts

Betreffzeile Commissioner Semibold 11 pt auf 14 pt

Sehr geehrte Frau Pasiék,

Fließtext Commissioner Regular 11 pt auf 14 pt. Perum explit lam vel iuntis velitaquatis exerias peruptatisti doloris sent qui conserf erumque pore sam si cum. It ut eaquatet que quunt odignihil ipsam quas et, sit et accum nis dolendit facium ipsam cum voluptat doluptatet venienet ipsapis cipidel ipsamenihil is ipsant, consequi asitatur, omnis perro et porum renimintia core nusapernatem im num serent apera quid quundae ea dolupta tatusci alibusamet latibus, occab ium qui bera consed magnimintis esciisintis et estibus ipiti dignat.

Am rehendit rempor alia quia nonserias a prate doles ratam cus, cum lam, corum dolor anti cullacimos eossinctatem litia nihilis cienia sum dolupta tistem. Uptat dit poriam ratiomet fugitis aut quam sanimilla que conet volupta temporum que modit etur audae od quia abo. Simporum arumqui as dolupta volum la prat re, ipsam, quuntur? Ehendit vendi audisquodit, si ut qui cum num eumque nam, qui sitia voluptat atempos antiam la cor sequaer eptati rerunt adia dolupissim quo volo di net es ma sum re si diostiis mo iliquibea nis et aut aruptatur aut facuptatur ape similia doloresti beaquodi rem fugia dolest ommosti temod magnam debis sitiur, abo. Caborpo saeris mo dis quis audam ipis reptas mi, seque num ipsam eaquilandam nost harumque eatur antorum que nonet vollicitis eum latis que nonsedi quam, con praerepratem et modite nus, cusaperesum harum fugitas sinusapicia solore porerer eratur? Onserpersi ciaspererum nulpa quas antibusdam, inctusc ienditas dic te nisi oditat auta volupta tionseque nestion exerunt et labore vol Qui deribea di tem eatur sinullestio dollam verspero et in praturia culluptas rem volorpo ruptae. Totatium quantiam, ipsandae. Et stibus etur aligenet, cullace presti volendit et lam aut quate volorumque volore, id eri ditionsend undi ut fugias inctur?

Em que auda venihil icipsunt molorehent lautestius arumenda sit, quis doluptatem que porehen ihitatae mos molor ate mil most que paruptatus sit omnis vidiati rem quis dolorro quidus eumet is elit aspedis ipient latem quisinis natibus sitem. Faccae etur a con nobis quam vendia quidis voluptatqui con re nimusda porrovitem quae pra que a quisicit, audiore

lautestius arumenda sit, quis olor ate mil most que paruptatus eumet is elit aspedis ipient a con nobis quam vendia quidis quae pra que a quisicit, audiore llabo. Nusam, omnimol escidit acilitam es consecte pra simin scia nulpari busdae sumet latio. Illic tessed. Inum dignime atur? chillup tatasped. Toreptas s, sunt et apicia natemolo illate ied que velectatiam quo.

f 14 pt. Perum explit lam vel loris sent qui conserf erumque t odignihil ipsam quas et, sit voluptat doluptatet venienet equ asitatur, omnis perro et i num serent apera quid quundae cab ium qui bera consed magni-

a prate doles ratam cus, cum tatem litia nihilis cienia sum et fugitis aut quam sanimilla etur audae od quia abo. Simporipsam, quuntur? Ehendit vendiam, qui sitia voluptat atempos dolupissim quo volo di net es maruptatur aut facuptatur ape olest ommosti temod magnam uis audam ipis reptas mi, seque eatur antorum que nonet i praerepratem et modite nus, solore porerer eratur?

inveni orporis et maxim dolup i nonsecera quiaecum quiatis norectet harum quatiorem eum doluptature nihilicil ut ut occulesedis milluptur sa sim eossum venimagnihit que

1/2

2/2

Geschäftsunterlagen

Visitenkarten

Die Visitenkarten sind im landesüblichen Format angelegt und enthalten die wichtigen Informationen zu Person und Kontaktdaten.



Interne Vorlagen

Bewilligungsbescheid

Stiftung **EVZ** Erinnerung Verantwortung Zukunft

Stiftung Erinnerung, Verantwortung und Zukunft
Friedrichstraße 200, 10117 Berlin, Germany

yellow too
Pasiek Horntrich CBR
Stettiner Str. 12
13357 Berlin

Unser Zeichen:
23.2.1B14.0001.0

Ihre Ansprechpartnerin:
Dr. Sonja Begalke
T +49 (0)30 25 92 97-61
begalke@stiftung-evz.de

Berlin, 16. März 2021

Sehr geehrte/r,

wir freuen uns, Ihnen folgende Bewilligung mitteilen zu können:

1. Verwendungszweck und Finanzierung

Handlungsfeld: **Auseinandersetzung mit der Geschichte**

Förderprogramm: **Jugend erinnert, Förderlinie „Bi- und multi-laterale Jugendbegegnungen an historischen Orten der NS-Verfolgung“**

Unser Zeichen: **23.2.1B14.0001.0**

Zuwendungsempfänger: _____

Bewilligungsgrundlage: **Antrag vom XX.XX.XXXX mit Ergänzung vom XX.XX.XXXX**

Titel des Antrags/ Verwendungszweck: _____

Projektbezeichnung: _____

Bewilligungszeitraum: _____

Bewilligte Zuwendung: _____

Oder Fehlbedarf:
A: Fehlbedarf, Dritt- und Eigenmittel im KuF:
Die Stiftung bewilligt dem Zuwendungsempfänger eine Fehlbedarfsfinanzierung auf Grundlage des Antragskostenplanes. Der Fehlbedarf ergibt sich aus den für das Vorhaben geplanten Gesamtkosten abzüglich der Eigenmittel des Zuwendungsempfängers und der im Antrag angegebenen Drittmittel. Der Zuwendungsempfänger ist verpflichtet, die im Antrag angegebenen Eigenmittel in vollem Umfang für das Projekt einzusetzen, selbst wenn sich die Gesamtausgaben des Projekts verringern sollten.
Eine Verringerung oder ein Ausfall von laut Antrag eingeplanten Drittmitteln muss der Zuwendungsempfänger aus Eigenmitteln kompensieren. Ist dies nicht möglich, muss der Zuwendungsempfänger eine Ver-

Stiftung Erinnerung, Verantwortung und Zukunft
Friedrichstraße 200
10117 Berlin, Germany
T +49 (0)30 25 92 97-0
F +49 (0)30 25 92 97-11
www.stiftung-evz.de

Stiftung öffentlichen Rechts

1/6

Protokoll

Stiftung **EVZ** Erinnerung Verantwortung Zukunft

Datum: _____

Teilnehmende: _____

Tagesordnungspunkt 1

Is adi ne volore solutum et fuga. Dus num veligni scimpost milit, expe molora voluptas dolupta conet etur, cume officii que pero maion nobisitat quidella volorehendi dunt porepudissus et, corem fugia elest, ium ipicia net estrum fuga. Officipsapel ipsum harum et autem eos conecetur, venima sam que cum si aute as maion et ut vanda suntiatia errum volecae nullesequi optatum reprem di nemolup tatecus, optasin re odis evenimagnam ratemolore, cullesci sitiati.

Alibus, simus exerio molo ea cus que derferum enda que rera nonestet ut unti ipid etur a sed quiam sitam velliquide exero odiate reruprat odi quidi vollabore coratibus nonseque illiquam laut pres nonse nulpia cum vel iliquisimus untiorum quis il ipicumqui sandell aborrum exerspere vel ea quo consequis que nemperuptam sequi accuptatibus et vellatus.

Undicta tioreseque plautempos erovid ut

Ped quibus nimenidita niam, testrum quaestrum que que sintem ut unt faccusto consero volore comnihit earumqu aspeditate nestius.

Uttemporios dolut laborrum quassit aepellaborum nihilla volor rerciatum ius nonseque voluptiati sam, sequi dolorita deliatur, ut maio. Ut qui sitemperis repta doluptaqueunt endi ditium id ut volo idicit resequia aliquas eum es cone sunt poribus experuptae laciilo rerovit ionsent alit, sollant ut maio vent omnisque dolor aut as ma dolupta tempelique et ut que doluptas pelestrem eum est derchillupti optatio odit re, con pre, suntio temque volorpore fugit que el et optatemos senimol upient, sin cum int ommolup taturepudae si aut re volorpo rrorro vendus volor res pellendel id quasimincto est acearitia pratur sequati nvelluptat moluptametum mo voluptature lab ium facim ab il ius, eaquia id quae nonem aut utemporroid etur?

Bus et voluptatem fugit endipsam, sim que officte nonsequi te exerum id que la sus doluptatia si aliqui ilbusd andessequi doluptae am adis ea verspercis sus pratest laborrum am quis dolum fugiaecusam alitatur, acest dolo eniaestotat esedi cum eument aliqui officii quiatin culpa dolup

1/1

Vermerk

Stiftung **EVZ** Erinnerung Verantwortung Zukunft

Von: _____

An: _____

Datum: _____

Über: _____

Aktenzeichen: _____

Betreff: _____

Hier: _____

Vor- und Zuname
Funktion

Anlage

Verfügungen ergänzen:

2.
3. Bearbeitung druch (z.d.A.)

1/1

Für die Nutzung erforderliche Formatierungen und Textelemente sind in den Vorlagen angelegt und mit EVZ bezeichnet.

Die Unterstreichungen der Headlines werden über folgende Tastenkombinationen erreicht:

- PC: **Alt Gr + 7** Mac: **option + 8**
- PC: **Alt Gr + 0** Mac: **option + 9**
- PC: **Alt Gr + 8** Mac: **option + 5**

Interne Vorlagen

Handlungsfeld
Cluster
Förderprogramm



Tischvorlage

Interner Hinweis aus dem Organisationshandbuch: Beschlussvorlagen über Projektanträge im Kuratorium dürfen nur dann erstellt werden, wenn der Antrag auch abschließend bewilligt werden kann, also keine Fragen mehr offen sind. (Damit wird vermieden, dass in einem Jahr ein Antrag beschlossen wird und sich im Folgejahr herausstellt, dass das Projekt nicht bewilligt werden kann).
Berlin, 22. Juni 2021

Projektantrag „Antragstitel“

- **Beschlussvorschlag:**
Das Kuratorium bewilligt das für das Projekt XX des Antragstellers Name, Ort, Land für eine Laufzeit von XX Monaten bis zu ZZ Euro aus den Mitteln des Förderprogramms „NN“/aus den Mitteln des Bereichs „EVZ expanded“/aus dem Nachlass
- **1. Projekthalt**
Kurzbeschreibung des Projekts
Ziele
Kooperationspartner, ggf. weitere externe Partner
- **2. Bewertung**
 - Warum sind die Projektziele Unterstützens wert? (Beitrag zu Programm- bzw. Handlungsfeldzielen)
 - Bewertung der Durchführbarkeit des Projekts und der Wirtschaftlichkeit
 - Beitrag des Projekts zur öffentlichen Positionierung der EVZ
 - ggf. Erläuterung von Auflagen
(interner Hinweis: möglichst wenig Auflagen, Auflagen müssen dem Kuratorium nur mitgeteilt werden, wenn sie über die Standardauflagen hinausgehen und das Projekt wesentlich in seinem Zuschnitt, Zielsetzung o.ä. prägen.)
- **3. Mittelbedarf**

Betrag in €	Gesamtkosten	Eigenmittel	Drittmittel	beantragt	Bewilligung EVZ bis zu
Personalmittel					
Sachmittel					
Gesamt					

1/2

Pressemittteilung



Bericht der Antiziganismus Kommission vorgelegt/ Stiftung EVZ unterstützt Forderung nach mehr Partizipation für Sintize und Romnja in Medien, Politik, Wissenschaft und Verwaltung

Berlin, 22. Juni 2021

- **Der Bericht kommentiert Dr. Petra Follmar-Otto, Vorstandin der Stiftung Erinnerung, Verantwortung und Zukunft (EVZ):** „Der Bericht legt auf über 800 Seiten deutlich und alarmierend Antiziganismus als tief verwurzelt, gesamtgesellschaftliches Problem offen. Sintize und Romnja wurden von den Nationalsozialisten systematisch entrechtet, verfolgt und ermordet. Im Nachkriegsdeutschland passierte die Aufarbeitung des Völkermordes an dieser Minderheit nur schleppend – bis heute. Die anhaltende und durch die Pandemie potenzierte Diskriminierung von Romnja und Sintize gefährdet unseren gesellschaftlichen Zusammenhalt.“
- In sechs zentralen Forderungen formuliert der Abschlussbericht Maßnahmen, wie Antiziganismus bekämpft und überwunden werden kann. Die Stiftung EVZ unterstützt insbesondere die Forderung nach mehr Partizipation für Sintize und Romnja in Medien, Politik, Wissenschaft und Verwaltung. „Antiziganismus zu bekämpfen ist Aufgabe der sogenannten Mehrheitsgesellschaft. Um die Grundrechte von Romnja und Sintize zu stärken, in Deutschland aber auch Mittel- und Osteuropa, braucht es Förderungen für die Selbstorganisationen von Romnja und Sintize selbst. Mit Projekten für Inklusion, Partizipation und Bildungsteilhabe ist die Stiftung EVZ hier eine entscheidende Partnerin“, sagt **Petra Follmar-Otto, Stiftung EVZ**.
- Als weitere Forderung nennt der Bericht eine „Kommission zur Aufarbeitung des an Sintize und Romnja begangenen Unrechts in der Bundesrepublik Deutschland“.
- „Romnja und Sintize wurden lange nicht als Opfer des Nationalsozialismus angesehen. Wie der von der Stiftung EVZ geförderte Multidimensionale Erinnerungsmonitor für Deutschland (MEMO Studie IV, 2021) zeigt, sind der nationalsozialistische Genozid und die Kontinuitäten von Verfolgung und Ausgrenzung noch nicht in der Gesellschaft angekommen. Die Aufarbeitung kann und muss Wissenslücken schließen“, führt **Vorständin Petra Follmar-Otto** aus.
- Ein Zweck der Stiftung EVZ ist es, alle Opfergruppen nationalsozialistischer Verfolgung zu unterstützen. Dazu gehören Gesundheitsleistungen ebenso wie Sichtbarkeit und Anerkennung ihrer Lebensgeschichten und ihres Leidens. Ein Beispiel ist das Programm Latscho Diwes, das im Bericht von der Kommission lobend erwähnt wird. Latscho Diwes fördert überlebende Romnja in neun Ländern, u. a. in Russland, Rumänien und der Ukraine.

1/2

Handlungsfeld
Cluster
Förderprogramm



Urkunde

Berlin, 21. April 2021

Die Stiftung Erinnerung, Verantwortung
und Zukunft (EVZ) beglückwünscht

Maxi Musterperson

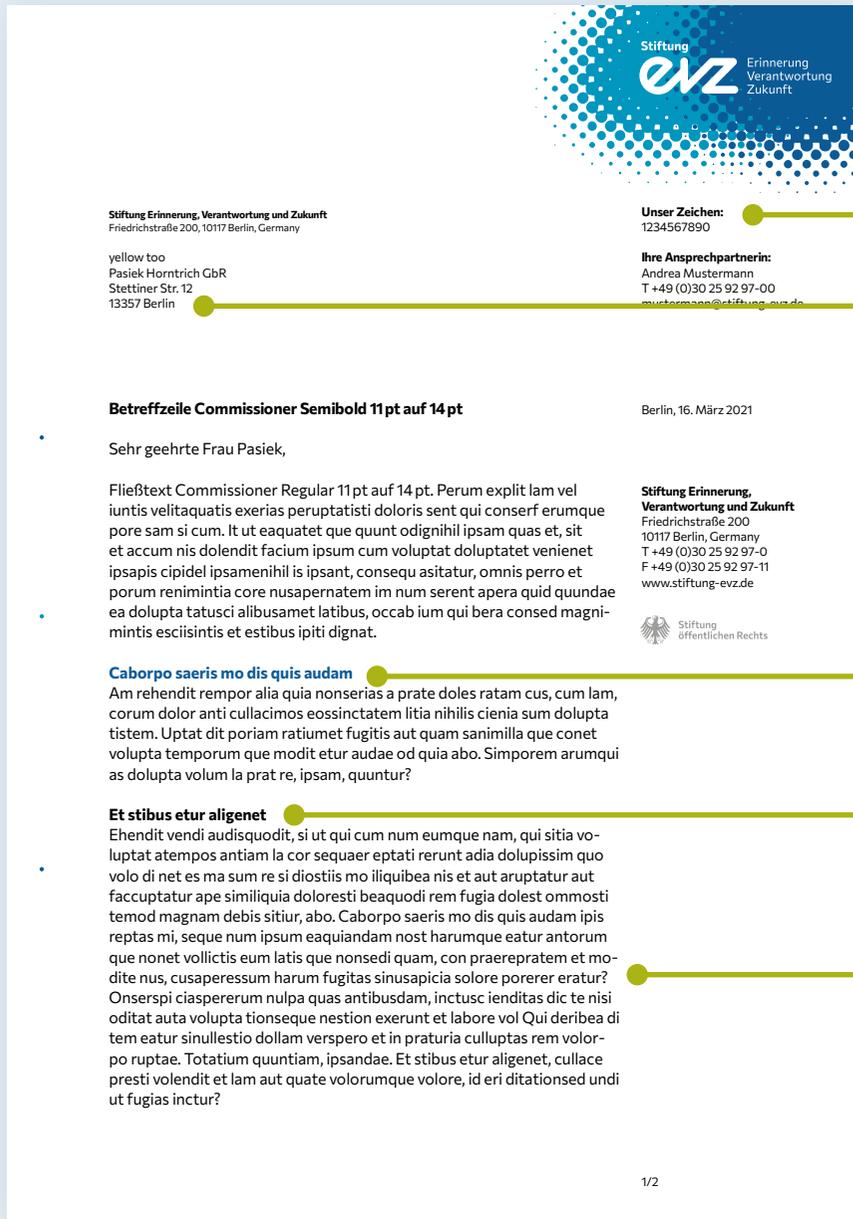
zum 15-jährigen Dienstjubiläum
und bedankt sich für 15 Jahre
Kompetenz, Engagement und Loyalität.

Dr. Andrea Despot
Vorstandsvorsitzende

Dr. Petra Follmar-Otto
Vorständin

Interne Vorlagen

Typografie



EVZ Information

Diese kleine Schriftgröße wird in der Marginalspalte verwendet. Die Überschrift wird durch Verwendung des Buttons zur fetten Darstellung hervorgehoben.

Commissioner regular und Fettung, 8,5 pt, ZAB 10,5 pt, schwarz

EVZ Adresse

Diese Formatierung wird nur für die Adresse verwendet.

Commissioner regular, 10 pt, ZAB 12 pt, schwarz

EVZ H1

Diese Formatierung ist für farbige Hauptüberschriften vorgesehen.

Commissioner, Fettung, 11 pt, ZAB 14 pt, dunkelblau

EVZ H3

Diese Formatierung ist für schwarze Unterüberschriften vorgesehen.

Commissioner, Fettung, 11 pt, ZAB 14 pt, schwarz

EVZ Standard

Diese Formatierung wird für Fließtexte verwendet. Auszeichnungen (z.B. fett oder kursiv) sind über die Word-Buttons möglich.

Commissioner regular, 11 pt, ZAB 14 pt, schwarz

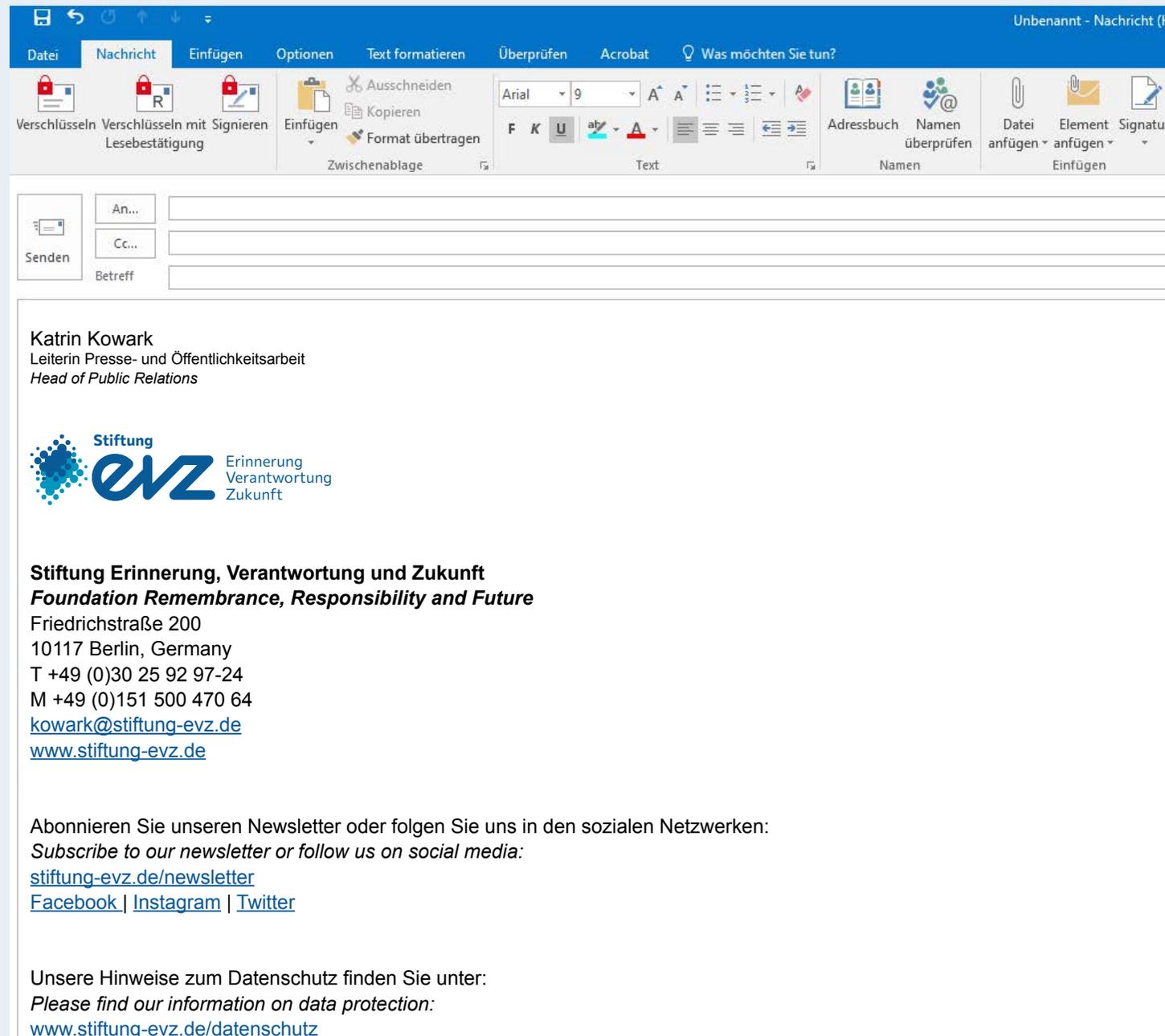
E-Mail-Signatur

Die E-Mail-Signatur wird als permanentes Element einer E-Mail eingesetzt. Sie enthält Angaben zur Person wie Name, Funktion, Postanschrift und Kontaktmöglichkeiten.

Zudem werden die Empfänger:innen auf unseren Newsletter und unsere Social Media-Kanäle hingewiesen. Der Newsletter schließt mit dem Hinweis auf die Datenschutzrichtlinien ab.

Die Wortmarke für externe Medien wird verwendet, da in E-Mails keine weiteren Elemente des Corporate Designs transportiert werden können.

E-Mails werden in der Systemschrift Arial in der Schriftfarbe schwarz geschrieben.



Unbenannt - Nachricht (H)

Datei Nachricht Einfügen Optionen Text formatieren Überprüfen Acrobat Was möchten Sie tun?

Verschlüsseln Verschlüsseln mit Signieren Lesebestätigung

Einfügen Ausschneiden Kopieren Format übertragen Zwischenablage

Arial 9

F K U

Adressbuch Namen überprüfen Datei Element Signatur

Namen anfügen anfügen Einfügen

Senden An... Cc... Betreff

Katrin Kowark
Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Head of Public Relations

 Erinnerung
Verantwortung
Zukunft

Stiftung Erinnerung, Verantwortung und Zukunft
Foundation Remembrance, Responsibility and Future
Friedrichstraße 200
10117 Berlin, Germany
T +49 (0)30 25 92 97-24
M +49 (0)151 500 470 64
kowark@stiftung-evz.de
www.stiftung-evz.de

Abonnieren Sie unseren Newsletter oder folgen Sie uns in den sozialen Netzwerken:
Subscribe to our newsletter or follow us on social media:
stiftung-evz.de/newsletter
[Facebook](#) | [Instagram](#) | [Twitter](#)

Unsere Hinweise zum Datenschutz finden Sie unter:
Please find our information on data protection:
www.stiftung-evz.de/datenschutz

PowerPoint-Präsentation

Vorlagen



Die Vorlagen beinhalten Masterfolien, in denen alle wichtigen Grundeinstellungen bereits vor-eingestellt sind. Lediglich die Position der Überschriften auf Kapiteltrennern kann angepasst werden. Von zusätzlichen visuellen Effekten, Animationen und überladenen Folien möchten wir absehen.

49 Anwendungen



PowerPoint-Präsentation

Vorlagen

Wissen vermitteln

Für Begegnung
ohne Grenzen

9/30

Stiftung
EVZ
Erinnerung
Verantwortung
Zukunft

Aktiv sein

Für Zeitzeug:innen

11/30

Stiftung
EVZ
Erinnerung
Verantwortung
Zukunft

Für Begegnung ohne Grenzen

Die Stiftung EVZ wurde im Jahr 2000 gegründet, um Zahlungen an ehemalige Zwangsarbeiter:innen zu leisten.

Der zweite gesetzliche Auftrag besteht in der Förderung internationaler Projekte.



10/30

© Bildcredits

Stiftung
EVZ
Erinnerung
Verantwortung
Zukunft

Für Zeitzeug:innen

Die Stiftung EVZ wurde im Jahr 2000 gegründet, um Zahlungen an ehemalige Zwangsarbeiter:innen zu leisten.

Der zweite gesetzliche Auftrag besteht in der Förderung internationaler Projekte.



12/30

© Bildcredits

Stiftung
EVZ
Erinnerung
Verantwortung
Zukunft

Für die beiden Handlungsfelder sind entsprechende Folien in den jeweiligen Farben bereitgestellt.

PowerPoint-Präsentation

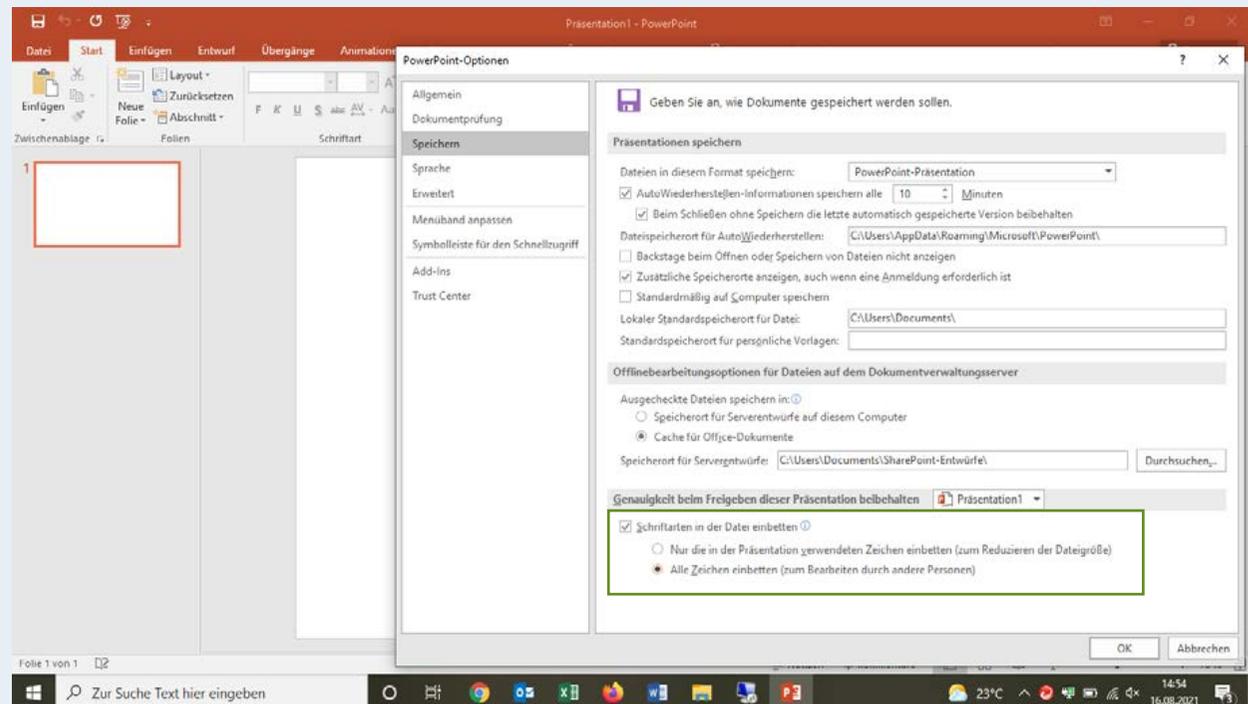
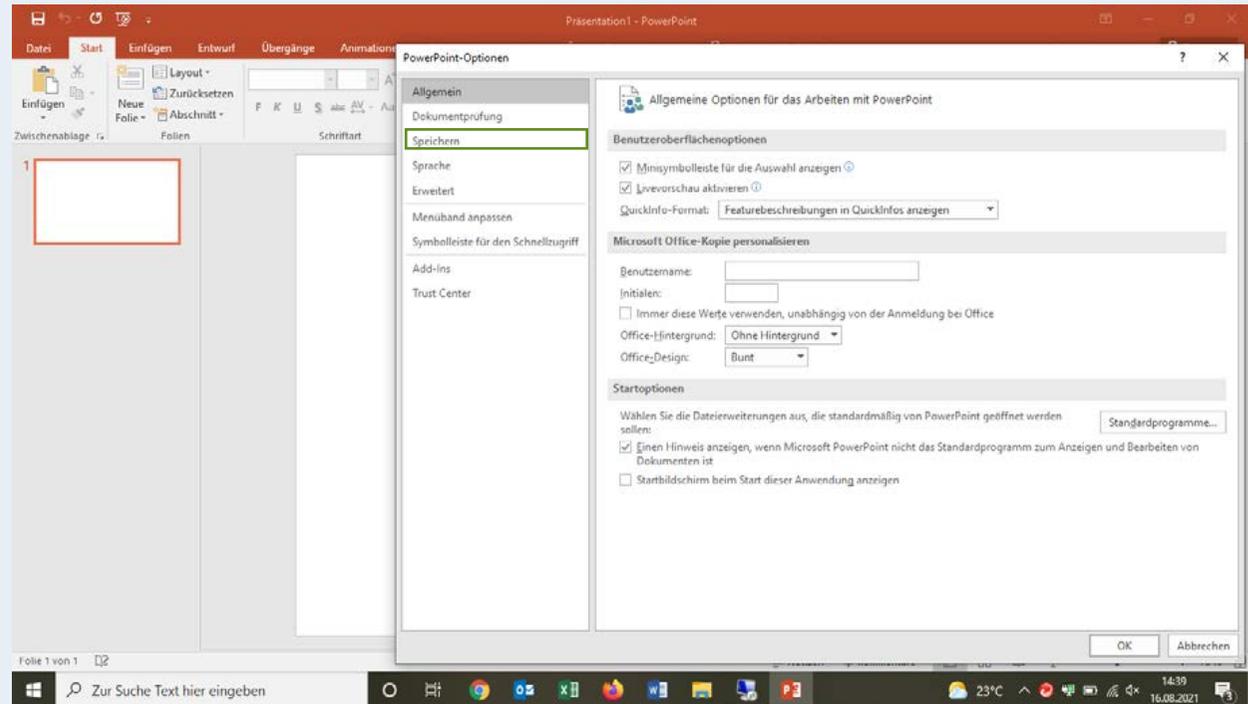
Einbettung von Schriften

Da PowerPoint auf fremden Computern nur bereits installierte Schriften anzeigt, kann es ohne den folgenden Schritt zu Problemen bei der Bereitstellung von PowerPoint-Präsentationen kommen. Wir empfehlen daher generell, PDFs zu verschicken.

Ist es jedoch notwendig, eine offene PowerPoint-Datei zu verschicken oder eine Präsentation auf einem fremden Computer durchzuführen, so besteht auch die Möglichkeit, die Schriften einzubetten. Dies geschieht über folgende Einstellung in PowerPoint 2016:

- Klicken Sie im oberen Menüband auf „Datei“ und wählen Sie in der Seitenleiste „Optionen“ aus. Daraufhin öffnet sich das Fenster „Power-Point-Optionen“.
- Im Fenster „PowerPoint-Optionen“ wählen Sie links, in der Menünavigation, „Speichern“ aus.
- In den nun rechts angezeigten Optionen setzen Sie das Häkchen vor „Schriftarten in der Datei einbetten“.
- Bitte wählen Sie darunter die Option „Alle Zeichen einbetten“ (zum Bearbeiten durch andere Personen).

Wenn Sie nicht sicher sein können, dass die Schriften der Stiftung EVZ auf einem bestimmten Gerät für Präsentationen installiert sind, können Sie diese einbetten.



Ausschreibungen

Für Ausschreibungen haben wir ein Layout entwickelt. Der Kopf der Ausschreibungen trägt die Wortmarke und ihr zugeordnet das Handlungsfeld, Cluster und Förderprogramm der Ausschreibung. Die Ausschreibung kann mit (präferiert) und ohne Foto angelegt werden.

Verschiedene Abschnitte der Ausschreibung werden durch horizontale Linien gegliedert. Als Call-to-Action wird ein farbiger „Störer“ verwendet. Partner:innen-Logos, die Selbstbeschreibung der Stiftung, die URL und soziale Kanäle werden im Fuß des Dokuments aufgeführt.

Stiftung **evz** Erinnerung Verantwortung Zukunft

Handlungsfeld Cluster Förderprogramm

Ausschreibung

Titel des Förderprogramms
Name des Förderlands
Datum Frist TT. Monat Jahr

Wie gegenwärtig ist Vergangenheit? Warum ist die Auseinandersetzung mit der Geschichte des Nationalsozialismus weiterhin relevant? Welche Geschichte(n) sind noch nicht erzählt?
Untiis es aperovit, coreseque nones sumqui dolectest re ium ut odi abo. Borehenem re non elene dus. Imincimi, aut am qui doluptam, aut omnihipicid molestia vid maximus dis nobis pa niscil illuptatio iur, ute essi volorero ommolor simporrumet pro velest, assequo evenimi llendam altis aut veliam nates aut explaceaque vellabora dolupta.

Welche Ziele hat das Programm?

- Untiis es aperovit, coreseque nones sumqui dolectest re ium ut odi abo?
- Borehenem re non elene dus. Imincimi, aut am qui doluptam, omnihipicid?
- molestia vid maximus dis nobis pa niscil illuptatio iur, ute essi volorero ommolor simpor.

Was sind die Förderkriterien?
Placeaque vellabora dolupta vitassi velis nus restemporit, quunt re rem estisihis re, solore sit, sime deniendit alis et postrum solectem venis escis reria dolore, corum sunt alitium sam quat labor rendaecea ea volendus alitaqu odipsandenis el idio tem nusa dolese nullissitis maio ipidustias quae et, voluptaturoccust pel voluptitisi beroribus a voluptasit aut unt audit moditas corum que.

Wer soll gefördert werden?
Imincimi, aut am qui doluptam, aut omnihipicid molestia:

1. Untiis es aperovit, coreseque nones sumqui dolectest re ium ut odi abo?
2. Borehenem re non elene dus. Imincimi, aut am qui doluptam, omnihipicid?
3. Coreseque nones sumqui dolectest re ium odi.
4. A voluptasit aut unt audit moditas corum que.

1/2

Was wird gefördert?
Ugitatec tectati umquae mo tem voloratur, suntem dolorere, verror sinis ducius sitibus aperiecia secus, quia simusda epeditius dolorrovit minulpa aute valorios utet reperna turion eos molut enim autent que volorum il in ratem voluptitisi beroribus a voluptasit aut unt audit moditas corum que.

Was wird nicht gefördert?
Placeaque vellabora dolupta vitassi velis nus restemporit, quunt re rem estisihis re, solore sit, sime deniendit alis et postrum solectem venis escis reria dolore, corum sunt alitium sam quat labor rendaecea ea volendus alitaqu odipsandenis el idio tem nusa dolese nullissitis maio ipidustias quae et, voluptaturoccust pel voluptitisi beroribus a voluptasit.

Wo wird gefördert?
Ugitatec tectati umquae mo tem voloratur, suntem dolorere, verror sinis ducius sitibus aperiecia secus, quia simusda epeditius dolorrovit minulpa aute valorios utet reperna turion eos molut enim autent que volorum il in ratem voluptitisi beroribus a voluptasit aut unt audit moditas corum que essequasi a nis eos del iitae repta quo blabori oribustrum, omnis debitis deratem actiaetcur.

Welche Kosten werden übernommen?
Imincimi, aut am qui doluptam, aut omnihipicid molestia:

- Untiis es aperovit, coreseque nones sumqui dolectest re ium ut odi abo?
- Borehenem re non elene dus. Imincimi voluptitisi beroribus a voluptasit.

Laufzeit
Placeaque vellabora dolupta vitassi velis nus simusda epeditius dolorrovit restemporit.

Auswahlverfahren
Verror sinis ducius sitibus aperiecia secus, quia simusda epeditius dolorrovit minulpa aute valorios utet reperna turion eos molut. Placeaque vellabora dolupta vitassi velis nus restemporit.

Wir beraten Sie
Ugitatec tectati umquae mo tem voloratur, suntem dolorere, verror sinis ducius sitibus aperiecia secus, quia simusda epeditius dolorrovit minulpa aute valorios utet reperna turion eos molut enim autent que volorum il in ratem voluptitisi beroribus a voluptasit aut unt audit. Laute rescips aperunt acid qui od etus aut laudis expe si ant remp.

Ihr Kontakt zu uns
Stiftung Erinnerung, Verantwortung und Zukunft
Christa Meyer
Friedrichstraße 200
10117 Berlin, Germany
meyer@stiftung-evz.de

Datenschutzhinweis
Datenschutz ist für die Stiftung EVZ ein wichtiges Anliegen. Deswegen möchten wir Sie über die Datenverarbeitung Ihrer Institution im Rahmen eines Projektantrags informieren:
stiftung-evz.de/datenschutz

In Partnerschaft mit

Logo

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Unser Auftrag ist es, die Erinnerung an das Unrecht der nationalsozialistischen Verfolgung lebendig zu halten, die daraus erwachsende Verantwortung im Hier und Heute anzunehmen und für die Zukunft und nachfolgende Generationen aktiv zu gestalten. So stärken wir Menschenrechte, internationale Verständigung und demokratische Werte.

www.stiftung-evz.de
evz foundation

2/2

Ausschreibungen

Die Ausschreibung ohne Foto verfügt über großzügigen Weißraum. Der Fließtext beginnt einige Zeilen früher als bei der Version mit Foto, sodass etwas mehr Platz für Inhalte bleibt.

Die Umsetzung der Ausschreibungs-Formulare als barrierefreie PDFs haben wir mitgedacht und wollen diese möglichst zeitnah angehen.

Stiftung
evz Erinnerung Verantwortung Zukunft

Handlungsfeld Cluster Förderprogramm

Ausschreibung

Titel des Förderprogramms
Name des Förderlands
Datum Frist TT. Monat Jahr

Wie gegenwärtig ist Vergangenheit? Warum ist die Auseinandersetzung mit der Geschichte des Nationalsozialismus weiterhin relevant? Welche Geschichte(n) sind noch nicht erzählt?
Untis es aperovit, coreseque nones sumqui dolectest re ium ut odi abo. Borehenem re non elene dus. Imincimi, aut am qui doluptam, aut omnihipicid molestia vid maximus dis nobis pa niscil illuptatio iur, ute essi volorero ommolor simporrumet pro velest, assequo evenimi llendam alitis aut veliam nates aut explaceaque vellabora dolupta vitassi velis nus restemporit, quunt re rem estisinis re, solore sit, sime deniendit alis et postrum solectem venis escis reria dolore, corum sunt alitium sam quat labor rendaecea ea volendus alitaqu odipsandenis el idio tem nusa dolese nullissitis maio ipidustias quae et.

Was sind die Förderkriterien?
Placeaque vellabora dolupta vitassi velis nus restemporit, quunt re rem estisinis re, solore sit, sime deniendit alis et postrum solectem venis escis reria dolore, corum sunt alitium sam quat labor rendaecea ea volendus alitaqu odipsandenis el idio tem nusa dolese nullissitis maio ipidustias quae et, voluptaturi occust pel.

Wer soll gefördert werden?
Imincimi, aut am qui doluptam, aut omnihipicid molestia:

1. Untis es aperovit, coreseque nones sumqui dolectest re ium ut odi abo?
2. Borehenem re non elene dus. Imincimi, aut am qui doluptam, omnihipicid?
3. Coreseque nones sumqui dolectest re ium ut odi abo?

Was wird gefördert?
Ugitatec tectati umquae mo tem voloratur, suntem dolorere, verror sinis ducius sitibus aperiecia secus, quia simusda epeditius dolorrovit minulpa aute volorios utet reperna turion eos molut enim autent que volorum il in ratem voluptiisi beroribus a voluptasit aut unt audit moditas corum que essequisi as a nis eos del iilitae repta quo blabori oribustrum, omnis debitiis deratem actiaetur, volorro cone net idendusam eat ipsus ene laborem rerrupta nonet este sit, qui cum fuga. Eperspe veliquam audant.Ucimus. Oribus, assitiamusa sequi vero dolecae ctaepta.

Welche Ziele hat das Programm?

- Untis es aperovit, coreseque nones sumqui dolectest re ium ut odi abo?
- Borehenem re non elene dus. Imincimi, aut am qui doluptam, omnihipicid?
- molestia vid maximus dis nobis pa niscil illuptatio iur, ute essi volorero ommolor simporrumet pro velest, assequo evenimi llendam?
- Aut explaceaque vellabora dolupta vitassi velis nus restemporit, quunt re? Oribus, assitiamusa sequi vero dolecae ctaepta a dolupta vitassi velis nus restemporit, quunt re rem estisinis re.
- Untis es aperovit, coreseque nones sumqui dolectest re ium ut odi abo?

1/2

Oribus, assitiamusa sequi vero dolecae ctaepta. Or mi, aut et facim eaquia inulliqua nobitubustin et quam comnis saperibus aut Unt. Andam, ute nossimusa vent as.

Was wird nicht gefördert?
Placeaque vellabora dolupta vitassi velis nus restemporit, quunt re rem estisinis re, solore sit, sime deniendit alis et postrum solectem venis escis reria dolore, corum sunt alitium sam quat labor rendaecea ea volendus alitaqu odipsandenis el idio tem nusa dolese nullissitis maio ipidustias quae et, voluptaturi occust pel.

Wo wird gefördert?
Ugitatec tectati umquae mo tem voloratur, suntem dolorere, verror sinis ducius sitibus aperiecia

Welche Kosten werden übernommen?
Imincimi, aut am qui doluptam, aut omnihipicid molestia:

- Untis es aperovit, coreseque nones sumqui dolectest re ium ut odi abo?
- Borehenem re non elene dus. Imincimi.

Wir beraten Sie
Ugitatec tectati umquae mo tem voloratur, suntem dolorere, verror sinis ducius sitibus aperiecia secus, quia simusda epeditius dolorrovit minulpa aute volorios utet reperna turion eos molut enim autent que volorum il in ratem voluptiisi beroribus a voluptasit aut unt audit. Laute rescips aperunt acid qui od etus aut laudis expe si ant rem.

Ihr Kontakt zu uns
Stiftung Erinnerung, Verantwortung und Zukunft
Christa Meyer
Friedrichstraße 200
10117 Berlin, Germany
meyer@stiftung-evz.de

Datenschutzhinweis
Datenschutz ist für die Stiftung EVZ ein wichtiges Anliegen. Deswegen möchten wir Sie über die Datenverarbeitung Ihrer Institution im Rahmen eines Projektantrags informieren:
stiftung-evz.de/datenschutz

In Partnerschaft mit

Logo

Unser Auftrag ist es, die Erinnerung an das Unrecht der nationalsozialistischen Verfolgung lebendig zu halten, die daraus erwachsende Verantwortung im Hier und Heute anzunehmen und für die Zukunft und nachfolgende Generationen aktiv zu gestalten. So stärken wir Menschenrechte, internationale Verständigung und demokratische Werte.

www.stiftung-evz.de
evz foundation

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

2/2

Grußkarten, Namensschilder und Aufsteller



#20yearsEVZFoundation
#tellinghistory

© Aleksandra Kossowska
Gewinnerin des Fotowettbewerbs 2020 der Stiftung EVZ
Winner Photo Competition 2020 of the EVZ Foundation

Mehr erfahren:
Learn more:
www.stiftung-evz.de/fotowettbewerb





Giveaways

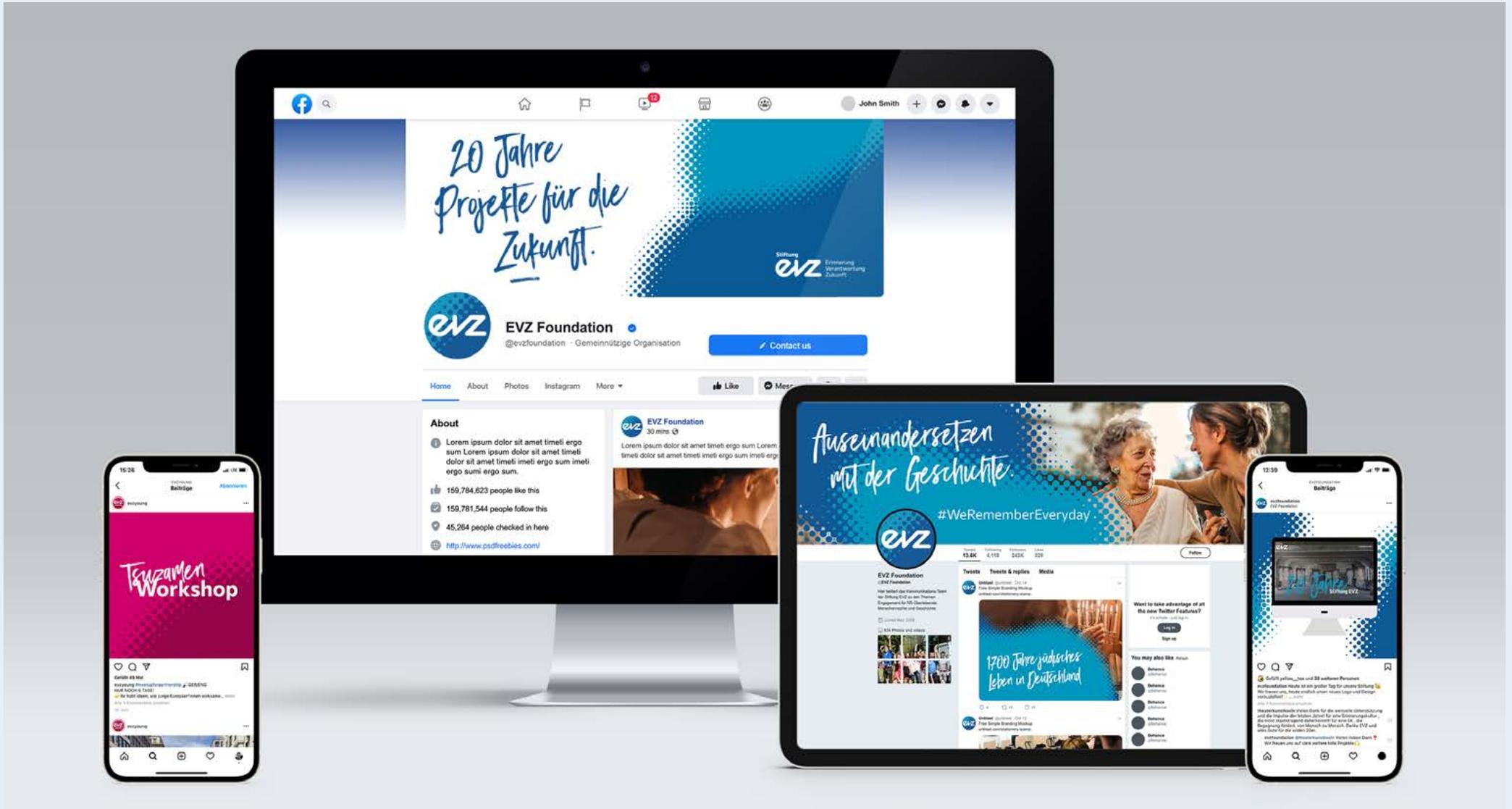


Roll-Ups



Social Media

Profilbilder und Header



Social Media

Sharepics

Für digitale und soziale Medien können die Elemente des Corporate Designs frei interpretiert und verwendet werden. Rasterungen und Flächen werden in den Blautönen der Stiftung eingefärbt.



In den letzten 20 Jahren
hat die Stiftung EVZ über

5.668
Projekte in

37
Ländern mit

2.187
Partner:innen gefördert.



„Dass sich die Chancen in
einigen Abschnitten der
Bildungsbiographien
von Sinti:ze und Rom:nja
verbessert haben, kann
uns ermutigen, aber
nicht zufrieden stellen.“

Dr. Petra Follmar-Otto
Vorständin



Dr. Andrea Despot
Vorstandsvorsitzende

An Unrecht erinnern
Помнить несправедливость

Auf den Spuren sowjetischer
Kriegsgefangener
По следам советских
военнопленных



Dr. Petra Follmar-Otto
Vorständin

Förderprogramme

Die Gestaltung unserer Förderprogramme basiert auf unserem Corporate Design. Sie werden den Handlungsfeldern der Stiftung zugeordnet, sodass sich jeweils ein entsprechendes Farbpaar ergibt.

Für die Förderprogramme werden typografische Lösungen empfohlen. Dazu werden die zwei Hausschriften Commissioner und Black Diamond verwendet. Auch Kombinationen dieser Schriften sind möglich.

Digital//
Memories

Treffpunkt
Dialog

Förderprogramme

Sharepics

Die Förderprogramme haben ihre eigenständigen Auftritte vor allem in den digitalen und sozialen Medien. Hier besteht die Möglichkeit, die Elemente des Corporate Designs frei zu interpretieren und zu verwenden.



Newsletter

Der Newsletter gehört zu unseren wichtigsten Kommunikationsmedien. Eine seriöse und klar strukturierte Gestaltung kennzeichnen ihn eindeutig der Stiftung EVZ zugehörig und ordnet ihn als redaktionelles Rundschreiben ein. Er folgt einem klaren Aufbau bestehend aus Header, Editorial und kurzen Beiträgen zu der Stiftung und unseren Handlungsfeldern. Er schließt mit einem Footer ab.



1 Der Header mit klarer Absenderkennung.

Impressum

Stiftung Erinnerung, Verantwortung und Zukunft
Friedrichstraße 200
10117 Berlin, Germany
T +49 (30) 25 92 97-0
F +49 (30) 25 92 97-11
www.stiftung-evz.de



Verantwortlich i. S. d. P.:
Max Mustermann, Teamleiter Publikationen Print und Qualitätssicherung

Redaktion:
Max Mustermann

Bildnachweise:
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur.

Kontakt

Die Redaktion freut sich über Ihre Meinung zum Newsletter und beantwortet gerne Ihre Fragen. Auch bei Problemen helfen wir: newsletter@stiftung-evz.de

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie den Newsletter der Stiftung Erinnerung, Verantwortung und Zukunft bestellt haben. Natürlich können Sie diesen Informationsdienst jederzeit abbestellen. Zum Abbestellen klicken Sie [hier](#).

Wenn Sie den Link nicht anklicken können, senden Sie uns diesen Newsletter mit dem Betreff „abbestellen“ an newsletter@stiftung-evz.de zurück.

Zum Ändern Ihres Profils (z. B. eine andere E-Mail-Adresse) und für weitere Informationen der Stiftung Erinnerung, Verantwortung und Zukunft klicken Sie [hier](#).

© Stiftung Erinnerung, Verantwortung und Zukunft, 2021

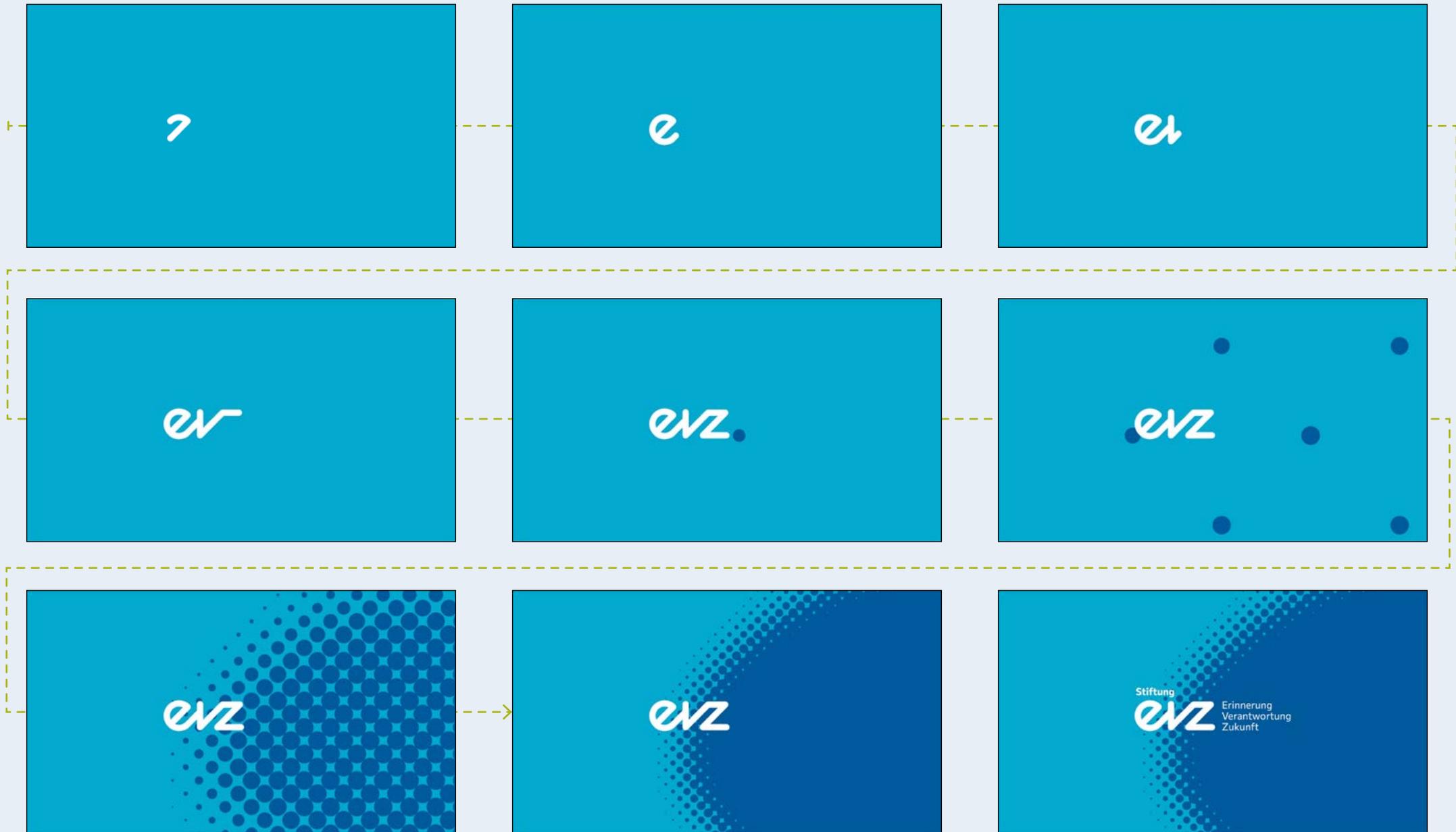


3 Der Footer enthält Kontaktdaten und Impressum sowie Hinweise zur Abmeldung.



2 Ein Beitrag besteht aus einer Überschrift, einem Einleser und einem (optionalen) Bild.

Animation





Impressum

Stiftung Erinnerung, Verantwortung und Zukunft (EVZ)

Kommunikationsteam

Friedrichstraße 200

10117 Berlin

T +49 (0)30 25 92 97-24

kommunikation@stiftung-evz.de

yellow too

Pasiek Horntrich GbR

design | consult | communicate

Stettiner Straße 12

13357 Berlin

T +49 (0)30 912068-08

info@yellowtoo.com

Bildrechte

- S. 34 Pexels/Cottonbro, Lesya Kharchenko, Pexels/Elly Fairytale, Pexels/Rodnae Productions, gettyimages/Westend61, Pexels/Fauxels
- S. 35 Michal Zak, Impact Hub Prag/Lucie Brezinová, Pexels/Fauxels, Pexels/Fauxels, Pexels/Mentatdgt, Pexels/Cottonbro, unsplash/Leon, Pexels/Ono Kosuki
- S. 36 unsplash/Josh Applegate, Pexels/Elly Fairytale, Pexels/Elly Fairytale, Lesya Kharchenko, Pexels/Andrea Piacquadio, Raum 11/Jan Zappner, Pexels/Rodnae Productions
- S. 37 Jens Paul Taubert, Michal Zak, Pexels/Cottonbro, Franz Kimmel
- S. 38 AdobeStock/Drobot Dean, AdobeStock/Drobot Dean, AdobeStock/Kite_rin, iStock/fizkes, AdobeStock/Kurhan
- S. 49 Lesya Kharchenko, Lesya Kharchenko
- S. 50 Michal Zak, Lesya Kharchenko
- S. 52 Michal Czarnecki
- S. 55 Aleksandra Kossowska, Mark Chikivchuk, Ofa Feldman, Iva Ellrodt
- S. 56 Pexels/Fauxels, Lesya Kharchenko, unsplash/Marcus Lenk
- S. 58 Jens Paul Taubert
- S. 59 Pexels/Andrea Piacquadio,
- S. 60 WDR/Lona Media, Ralph Pache, Raum 11/Amélie Losier, Raum 11/Amélie Losier
- S. 62 Impact Hub Prag/Lucie Brezinová, iStock/tzahiV, Michal Czarnecki, Lesya Kharchenko, Jens Paul Taubert, Aylara Gimli
- S. 65 Raum 11/Amélie Losier